

# 2020中国低代码平台 指数测评报告

# 目录/CONTENT

- 01 ..... 核心观点
- 02 ..... 市场指数
- 03 ..... 用户指数
- 04 ..... 品牌指数
- 05 ..... 发展趋势



企业服务数据专家  
DATA EXPERT OF ENTERPRISE SERVICE

# PART .ONE

# 核心观点



## ①

### ◆ 低代码平台市场规模持续扩张，短期内将保持高增速

- “业务在线”需求与资本市场关注的双重作用下，低代码市场快速增长。
- 低代码厂商大多具有其他成熟业务及稳定的用户群，未来一段时间内将持续转化为低代码业务用户。

## ②

### ◆ 低代码平台市场与传统信息化市场高度重合，并开始对其缓步渗透。

- 传统信息化渗透较高的行业（如：制造、TMT、金融等）也是低代码实践较为火热的行业。
- 基于低代码平台方式开发的信息化系统（尤其是前端业务系统）越来越多。低代码平台的开发效率及应用交付周期的优势非常明显。

## ③

### ◆ 短期内，应用衍生类的低代码平台供应商较占优势。

- 由于技术要素的高度封装，低代码平台品牌在产品层面竞争的焦点将主要集中在“以业务/事务视角进行开发”以及操作体验方面。
- 应用衍生类的低代码平台供应商积累了丰富的业务/事务模型，其模型成熟度相对较高，产品调整配置动作相对较少，用户体验方面相对更好。

## ④

### ◆ 未来，低代码平台厂商的重点之一将是发展渠道，提升本地服务能力。

- 接近6成的企业用户认为低代码可以作为支撑企业长期发展的IT架构。随着企业用户的使用的深化，服务诉求将会大幅提升。
- 用户需求的服务多样化（如：驻场支持服务、定制开发服务等）以及时域的复杂性，厂商难以通过在线方式满足用户的服务诉求。



企业服务数据专家  
DATA EXPERT OF ENTERPRISE SERVICE

PART .TWO

# 市场指数





## FORRESTER

利用很少或几乎不需要写代码就可以快速开发应用，并可以快速配置和部署的一种技术和工具

## TERSUS® 低代码厂商

让任何人无需代码及编程知识背景，采用java模块图标拖放的方式，像画画一样开发适配多终端的应用及企业管理系统，具有开发速度快、成本低、维护及二次开发简单等特点

## 丁研究

将技术要素进行封装，以业务/事务视角进行应用快速构建、持续交付的应用全生命周期管理平台

# 低代码开发是软件开发从代码语言向业务语言进化的拐点

## 软件开发演进阶段



## 低代码原生\*1



## 应用衍生\*2



注：1. 低代码原生类：供应商基础能力来源于开发环境、开发工具，擅长增强代码开发能力

2. 应用衍生类：供应商基础能力来源于具体应用领域，擅长提供成熟的应用模板，从而提升应用交付能力

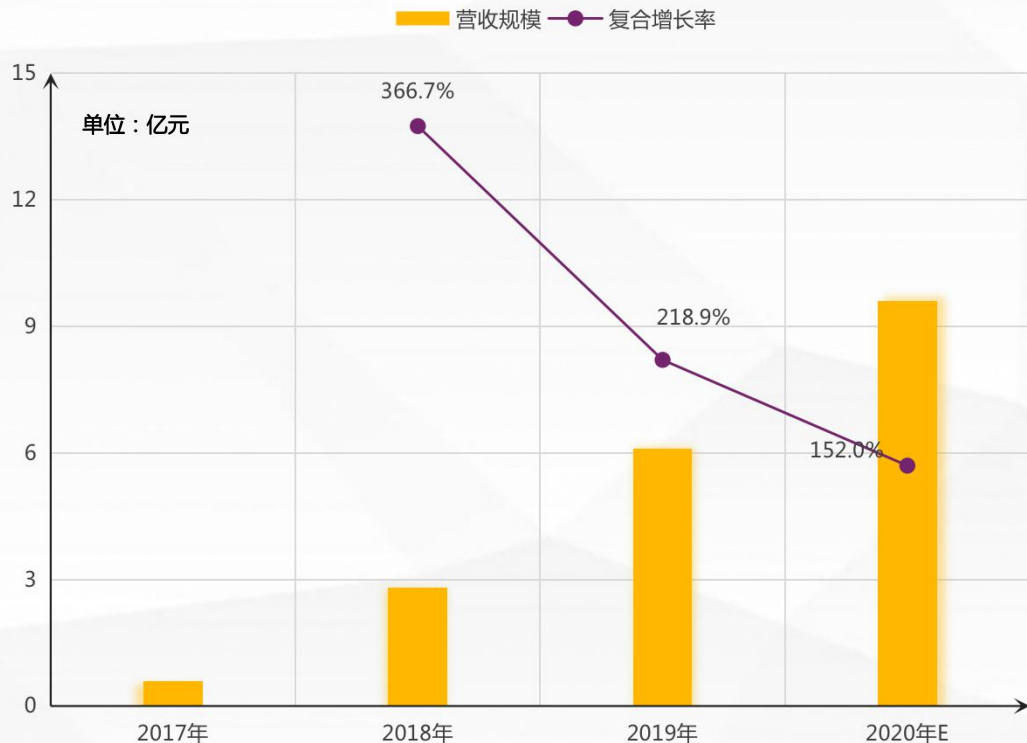




# 市场指数

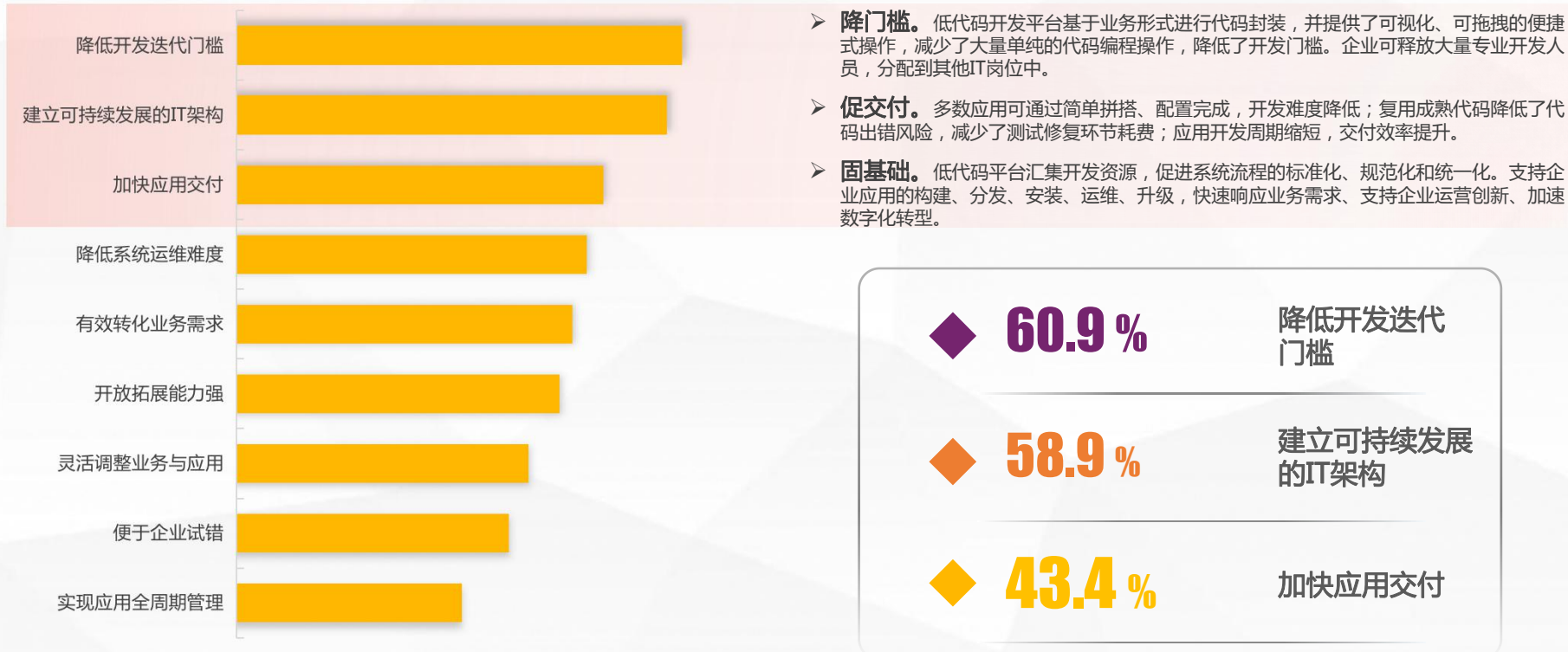


## 低代码平台市场营收规模

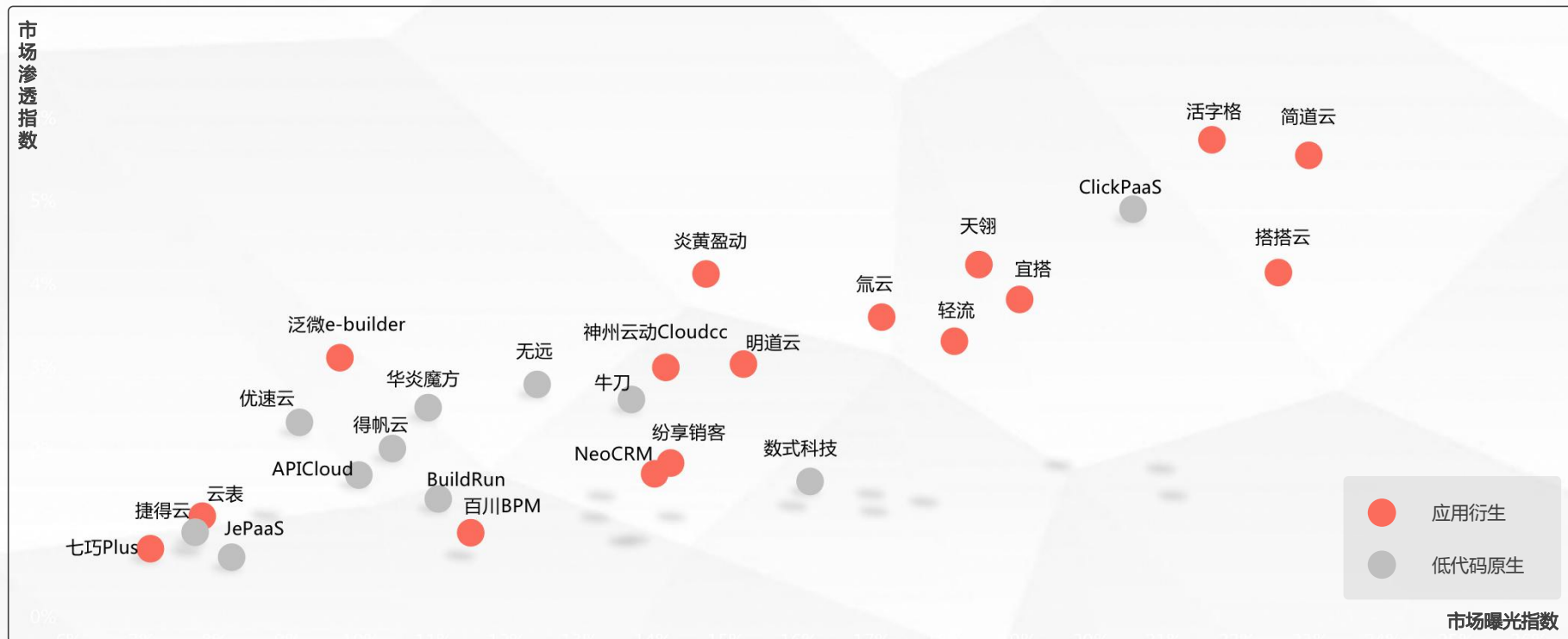


- **业务在线催化“快交付”需求。** 近些年互联网巨头的移动互联业务——尤其是结合零售消费的移动业务的持续火热，国内市场的“互联网+”实践开始逐步提速，业务在线正成为多数企业转型尝试的第一步。但传统的软件重装开发模式不能及时消化大量业务需求，同时IT专业人士的成本逐渐增加，企业IT交付能力不堪重负。低代码为企业用户提供了另一种开发模式，基于业务特性封装成标准件，借助可视化工具的进行装配，不需分神考虑开发语言、算法，而专注于业务实现，因而愈发受到企业用户的关注。
- **短期内持续高速增长。** 2018年以来，低代码概念在国内关注度持续攀升，资本的热钱与逐风的玩家不断涌入低代码赛道，市场规模也在显著性增大。同时，低代码玩家大多具备其他成熟业务，拥有稳定的用户群，以支持低代码业务持续运营。因此，短期内低代码市场将维持高速增长。但需要注意的是，当前头部大企业依然是低代码平台市场的主要对象，腰部用户群较小，从长期看市场可能会较快进入品牌兼并阶段。

## 低代码平台重点解决的管理问题



## 低代码平台市场供应商格局





企业服务数据专家  
DATA EXPERT OF ENTERPRISE SERVICE

PART .THREE

# 用户指数



# 用户行为指数

- **流程设计、业务逻辑设计、报表设计**是低代码平台的核心能力
- 随着对客户需求理解的深入挖掘与不断探索，个性化、定制服务等业务的不断出现，应用开发/更新、部署的周期不断缩短，企业对**应用持续交付**的诉求愈发明显。未来，在业务加速的前提下，平台的稳定性、安全性、可持续扩展能力将会逐渐成为品牌比拼的重要砝码。



54.8%

流程设计



50.7%

业务逻辑设计



50.3%

报表设计

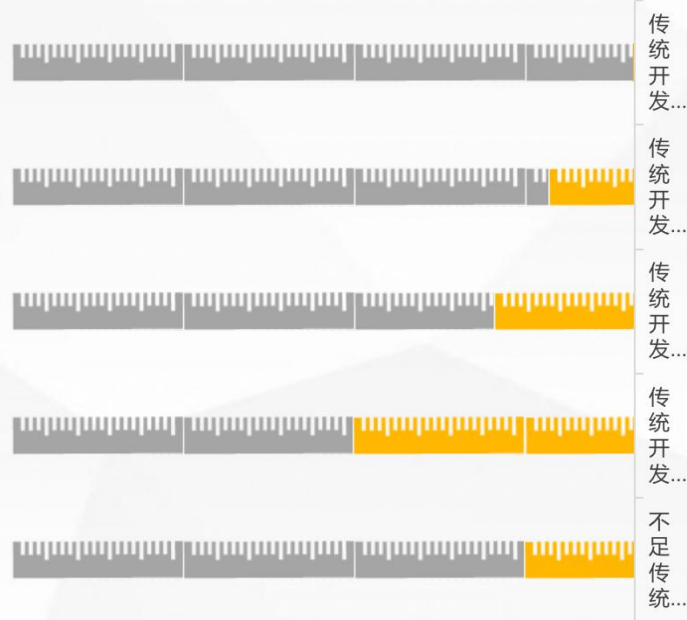
## 终端用户重度应用功能



开发同量级系统，低代码方式下开发时长为



- 通过开发时长对比，可以直观反映出低代码开发对企业应用开发效率的提升，帮助业务需求更快实现转化，更好支持前端业务，持续帮助企业进行数字化刻画、升级。





# 企业用户超过20%的前端业务系统已经由低代码开发实现

平均 **20.4%** 的前端业务系统  
为低代码开发

## 低代码开发的系统占前端系统比例

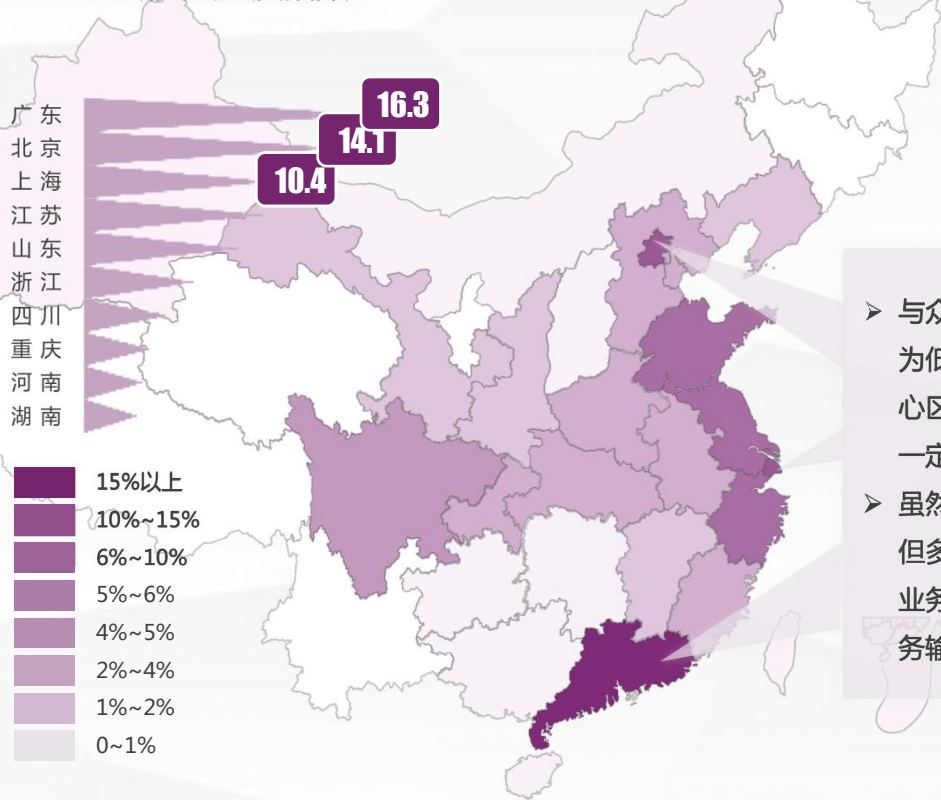
■ 不到10% ■ 11%~40% ■ 41%~60% ■ 61%以上



# 用户画像指数

# 低代码平台市场与传统信息化市场高度重合

## 区域实践热度指数

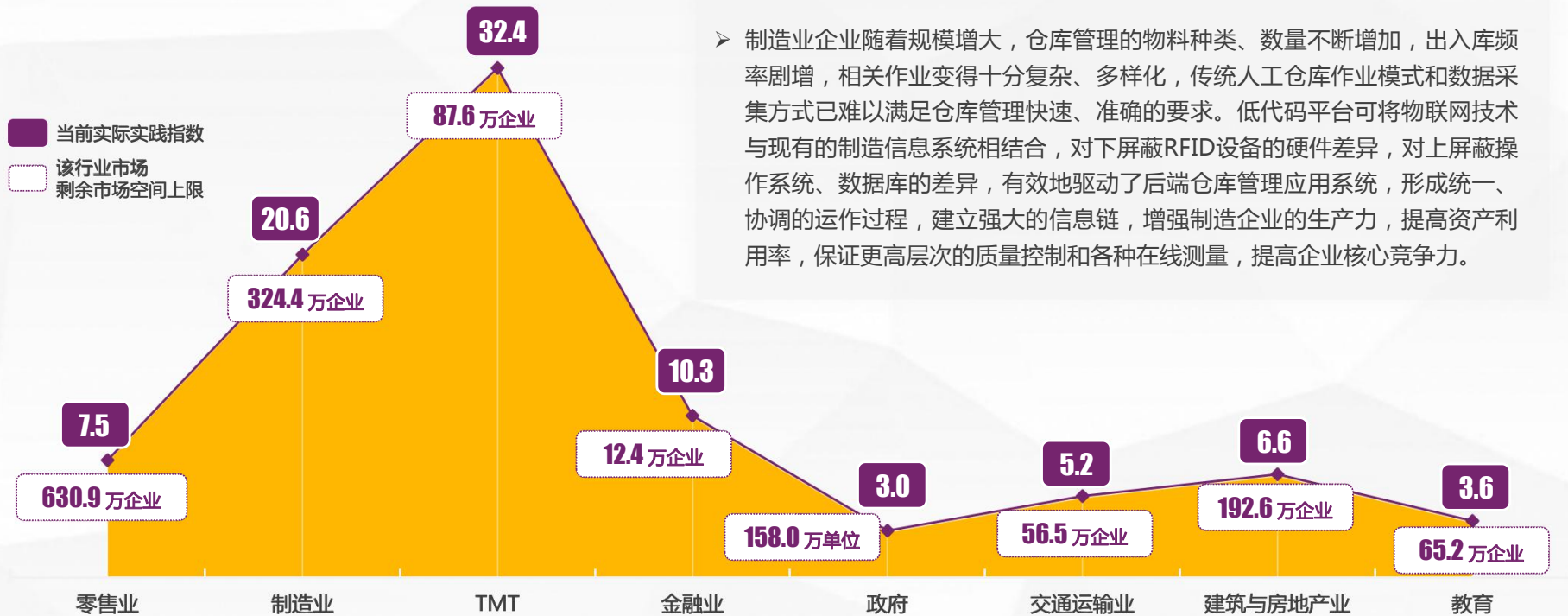


## 区域内饱和度 (TOP10) 指数



- ▶ 与众多IT产品相似，传统信息化高地依然为低代码平台市场的基本盘。同时，在核心区域的辐射带动下，周边区域市场也有一定程度的增长。
- ▶ 虽然本土低代码平台市场处于萌芽阶段，但多数入局玩家却是“带艺之身”，成熟业务积累的用户群正在逐步转向低代码业务输送。

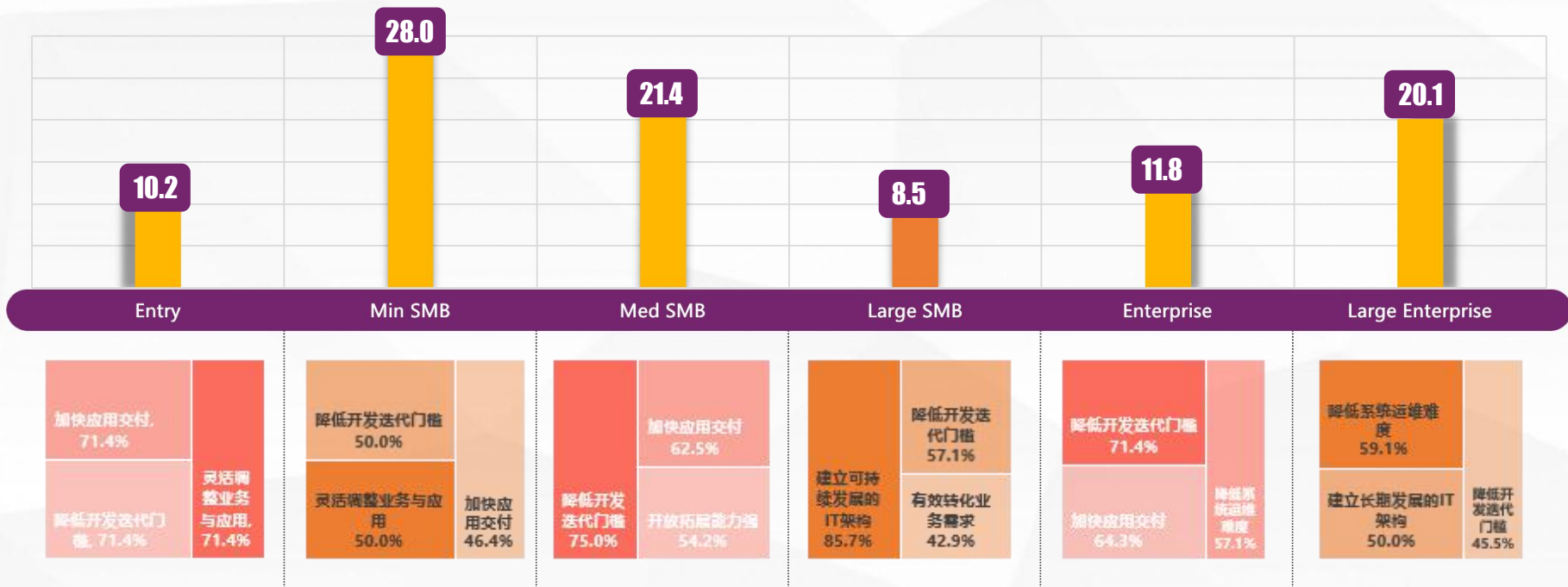
# 制造业、TMT行业实践领先，政府应用潜力巨大



> 制造业企业随着规模增大，仓库管理的物料种类、数量不断增加，出入库频率剧增，相关作业变得十分复杂、多样化，传统人工仓库作业模式和数据采集方式已难以满足仓库管理快速、准确的要求。低代码平台可将物联网技术与现有的制造信息系统相结合，对下屏蔽RFID设备的硬件差异，对上屏蔽操作系统、数据库的差异，有效地驱动了后端仓库管理应用系统，形成统一、协调的运作过程，建立强大的信息链，增强制造企业的生产力，提高资产利用率，保证更高层次的质量控制和各种在线测量，提高企业核心竞争力。

# 低代码市场腰部较细，未来多数品牌恐将面临盈利难题

目前低代码平台市场的腰部客群较小



不同规模企业，应用低代码平台——重度场景

## PART .FOUR

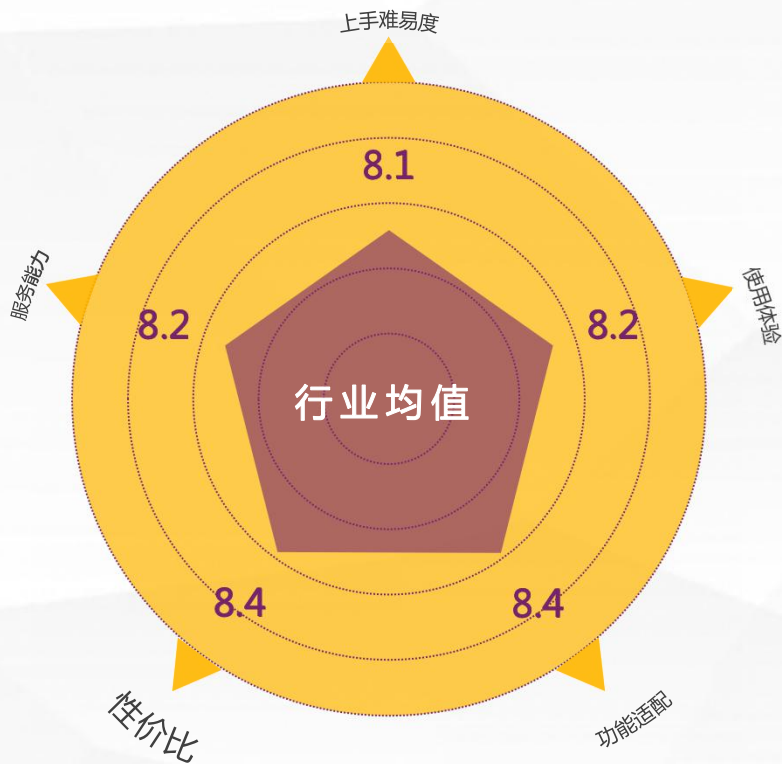
# 品牌指数



## 中国低代码平台品牌市场指数



## 中国低代码平台用户评价指数



上手难易度

低代码平台的配置和部署难易度



使用体验

员工应用低代码平台之后对原有工作、IT系统应用体验感受



功能适配

功能全面性，对应用开发以及部署管理的满足程度



性价比

产品价格与价值比值的直观感受



服务能力

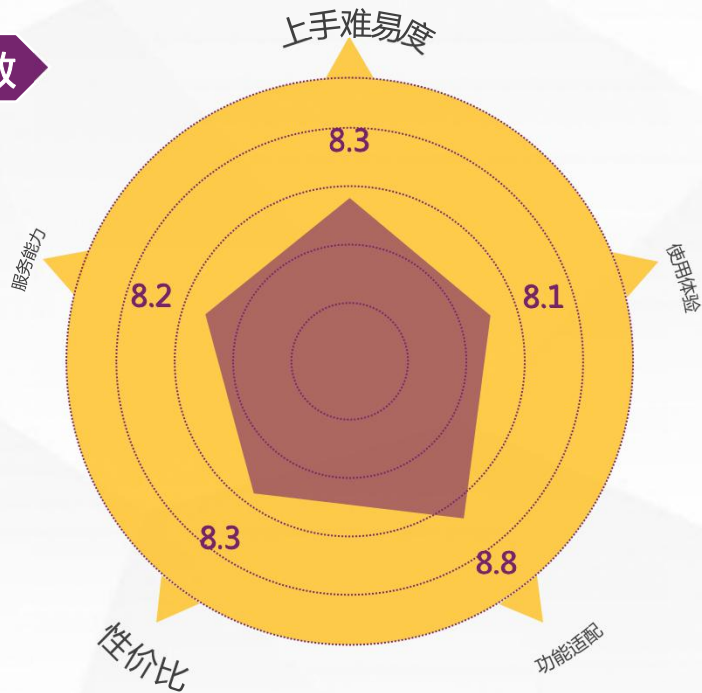
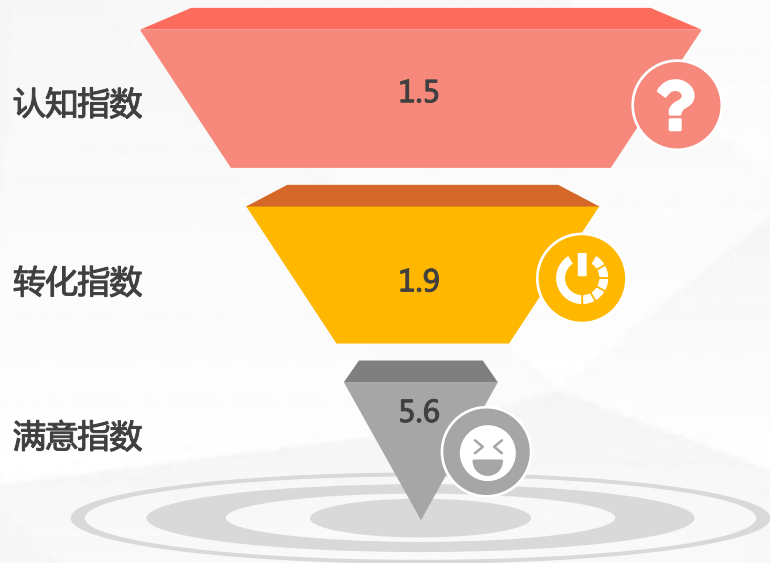
企业用户对品牌商技术服务、商务服务的综合评价





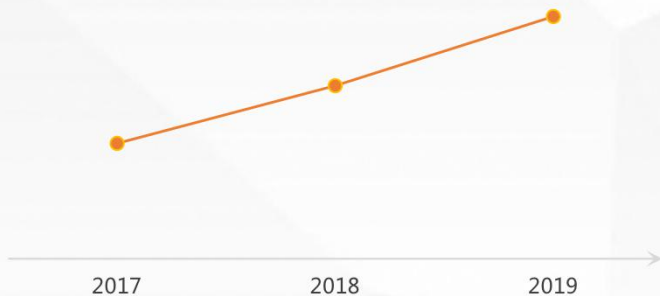
# 炎黄盈动



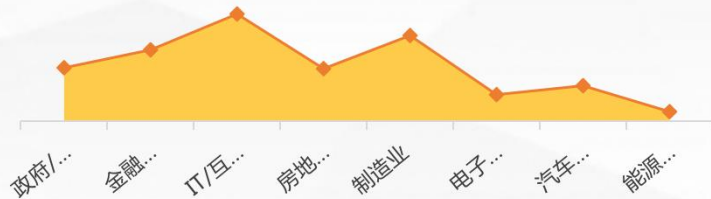


北京炎黄盈动科技发展有限公司是一家专注低代码和BPM PaaS产品及解决方案的服务商。致力于将低代码 (Low-Code) 快速开发平台与BPM流程管理技术相结合，融合前沿技术，转化成简单、可靠的产品和服务。以低代码、BPM、集成、移动化为核心能力的AWS PaaS平台，自主研发的“点(新应用)/线(端到端流程)/面(PaaS服务)”的应用架构，赋能面向未来的平台基础设施，加速驱动企业数字化转型和运营创新。

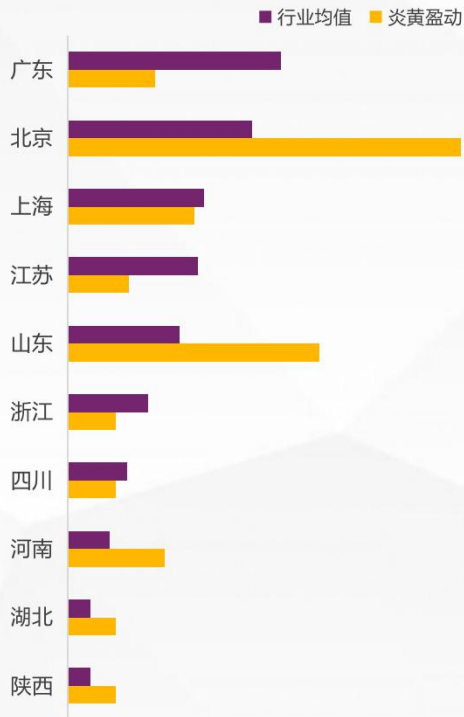
## 炎黄盈动企业客户数量增长指数



## 炎黄盈动优势行业案例落地指数



## 炎黄盈动品牌优势区域指数



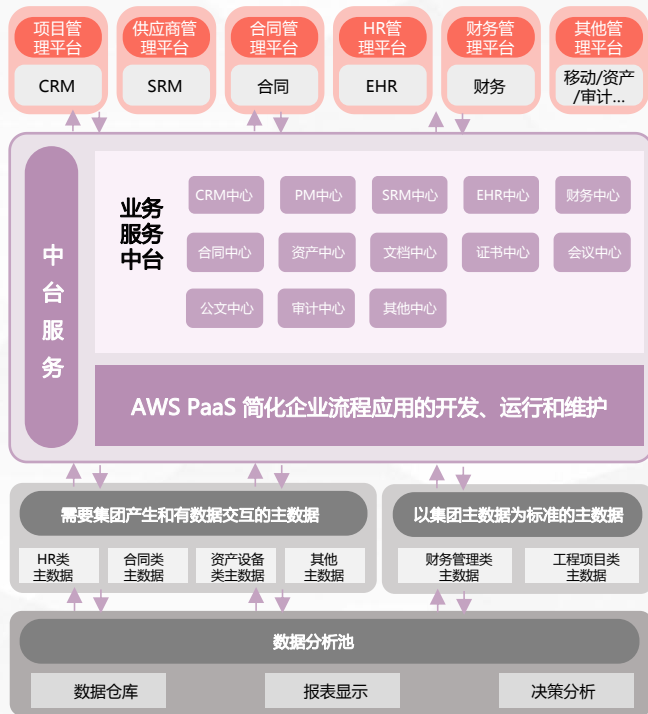
## 项目背景

基础集团始创于1919年，主营桥梁高架、轨道交通、公路隧道、管道工程、深基础工程、水工港口、房屋建筑等工程领域，拥有多施工总承包、专业承包一级资质，及岩土工程设计甲级资质，隶属于上海建工集团，被上海市政府特色命名为“建设铁军”。

## 客户痛点

- 原有技术架构开发周期长、成本大、运维成本高、安全性差，无法满足业务发展需求；
- 制度、手册和实际现行流程不一致，项目存在流程使用不畅；
- 移动应用扩展性差，无法很好地进行集成，用户体验差；
- 为集团发展提供数字化信息架构保障，需构建一个技术先进的IT基础设施平台

## 解决方案



## 应用效果

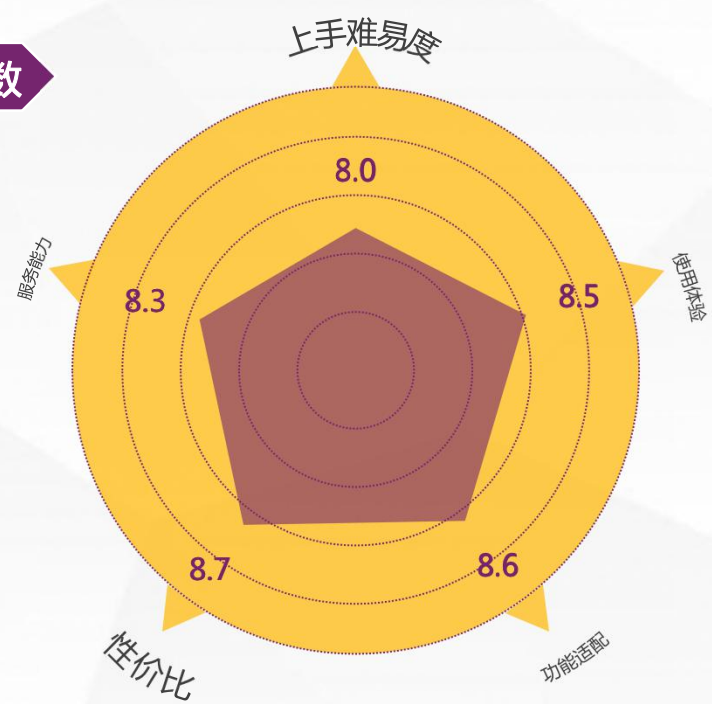
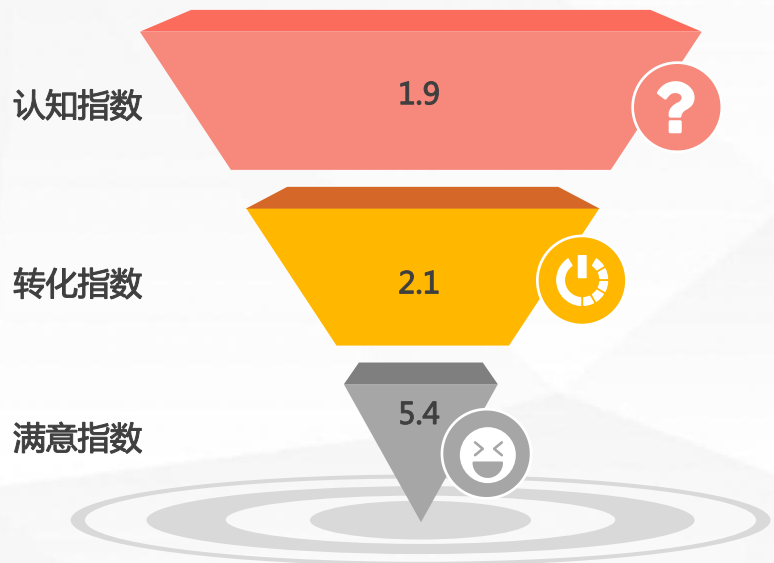
- 构建AWS PaaS为基础的的低代码PaaS平台，支撑集团中长期业务，持续高效交付业务应用；
- AWS PaaS解决了企业应用构建、分发、安装、运维、升级、卸载，IT部门可快速响应业务部门的需求；
- 以AWS PaaS应用逐步替代原有遗留系统，持续快速构建新的应用，降低成本的同时提高了运营效率；
- 基于AWS PaaS平台，实现了集团对应用的统一开发、更新迭代，分子公司可一键复用，加速数字化转型和运营创新。

天翎



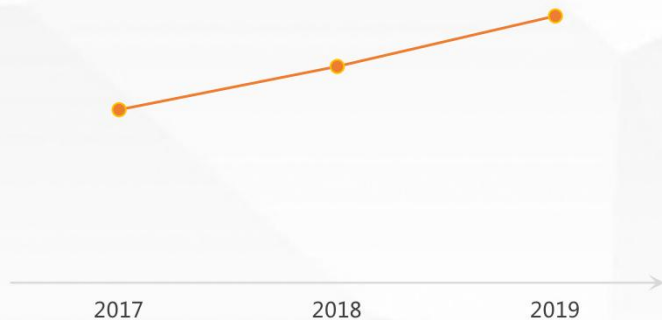
市场指数

用户评价指数

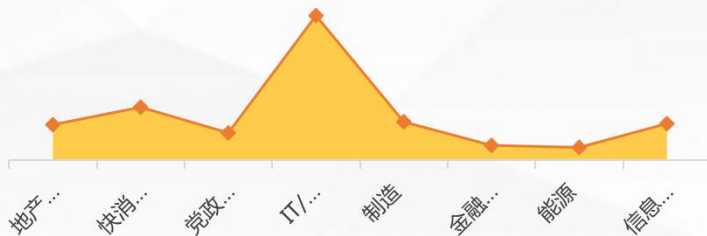


广州市天翎网络科技有限公司成立于2006年，总部位于羊城广州，14年深耕低代码开发平台领域，凭借过硬的低代码开发技术功力+丰富的业务领域知识+创新的本地化交付机制，天翎已成功帮助超10万家政企实现开发提速和组织力升级赋能。天翎拥有自主知识产权的MyApps低代码平台，平台集流程引擎、表单引擎和报表引擎等核心科技于一体，助力企业构建“流程驱动+数字运营+移动办公+智能链接”为一体的现代化组织。

### 天翎企业客户数量增长指数



### 天翎优势行业案例落地指数



### 天翎品牌优势区域指数



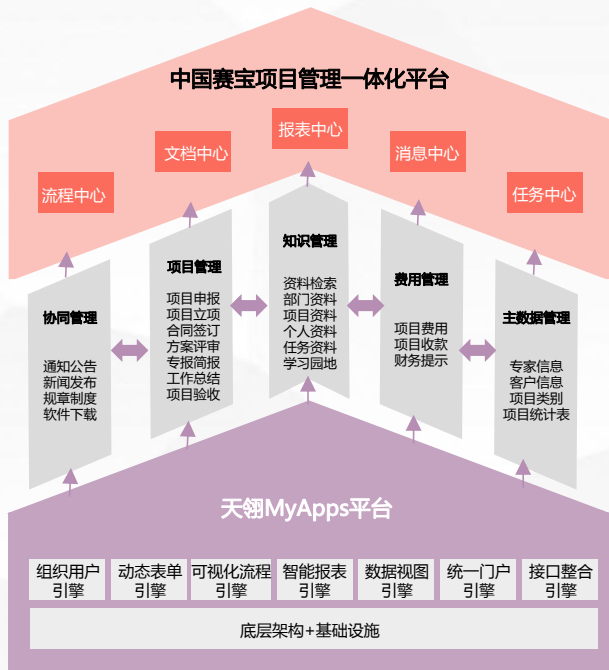
## 项目背景

工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）始建于1955年，是中国最早从事可靠性研究的权威机构，可提供从材料到整机设备、从硬件到软件直至复杂大系统的认证计量、试验检测、分析评价、数据服务、软件评测、技术培训、工程监理、专用设备和专用软件研发等技术服务。

## ● 客户痛点

- 项目管理体系封闭单一，需要和更多职能及业务部门形成联动协同，确保项目管理流程清晰规范；
- 项目知识文档分散存储，需要做到合理分类和高效归档，确保知识成果得到沉淀及可持续复用；
- 项目费用不能很好的归集，需要做到全面、准确和快速的统计分析，确保项目经费落到实处；
- 组织处于高速发展时期，软件系统要跟上项目管理体系不断进化升级的需要。

## ● 解决方案



## ● 应用效果

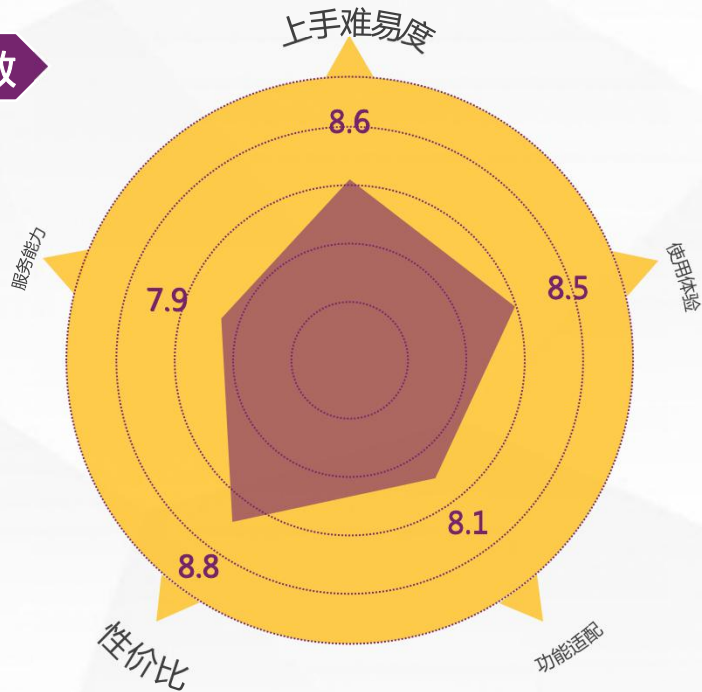
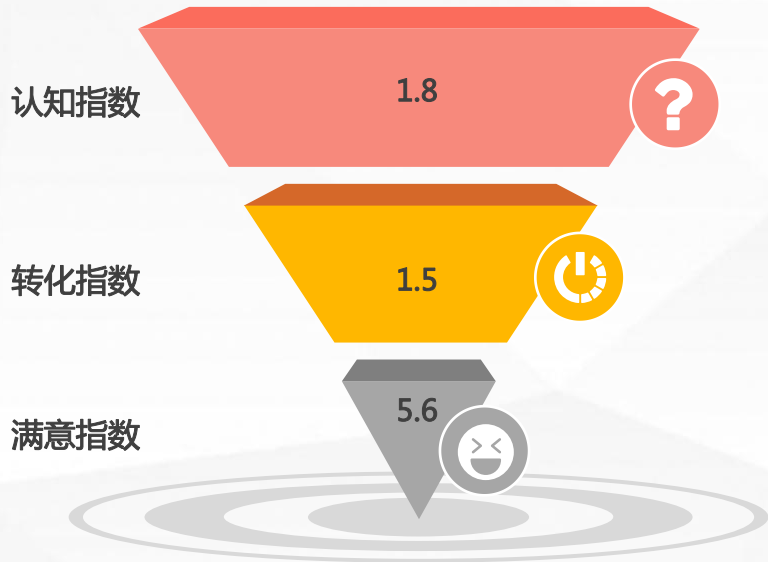
- 夯实了项目流程体系：BPM流程管理工具和方法论同电子五所项目管理业务深度结合，梳理和打通了项目管理业务流程脉络，为数字化转型奠定基础。
- 提升了项目运作效率：构建了项目进度、知识文档、费用管理的一体化管控能力，岗位平均工作效率提升35.8%、组织运营效率提升29.4%！
- 构筑应用持续交付能力：天翎MyApps低代码开发平台提供“平台培训+源码交付+联合开发”合作模式，帮助电子五所实现开发工具和实施方法论的本地化武装。



轻流



市场指数  
用户评价指数



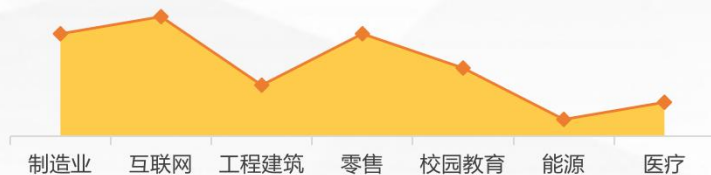
上海易校信息科技有限公司成立于2015年，总部位于上海，在北京、广东、江苏、湖南、重庆、新疆等地均设有分支服务机构。

旗下产品“轻流”是一个无代码定制化系统搭建平台，无需代码开发即可自定义搭建管理系统，随搭随改随用。管理者可通过轻流迅速将自己的想法落地成个性化定制系统，实现管理理念的数字化转型升级。产品上线至今，已有超10万家海内外企业、政府机关单位及学校使用轻流促进团队管理与协作。

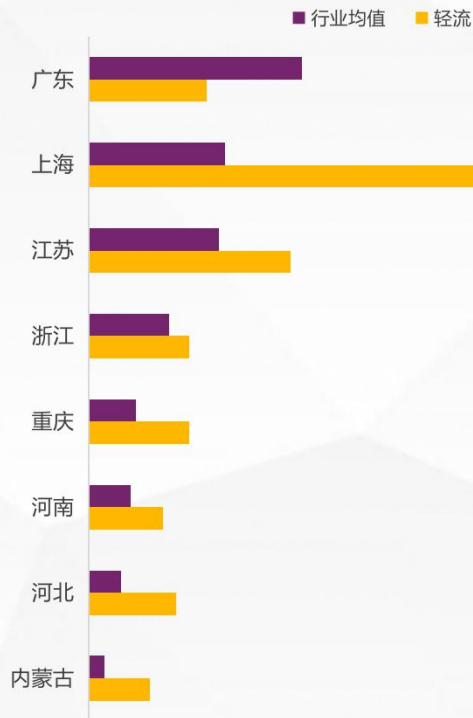
## 轻流企业客户数量增长指数



## 轻流优势行业案例落地指数



## 轻流品牌优势区域指数



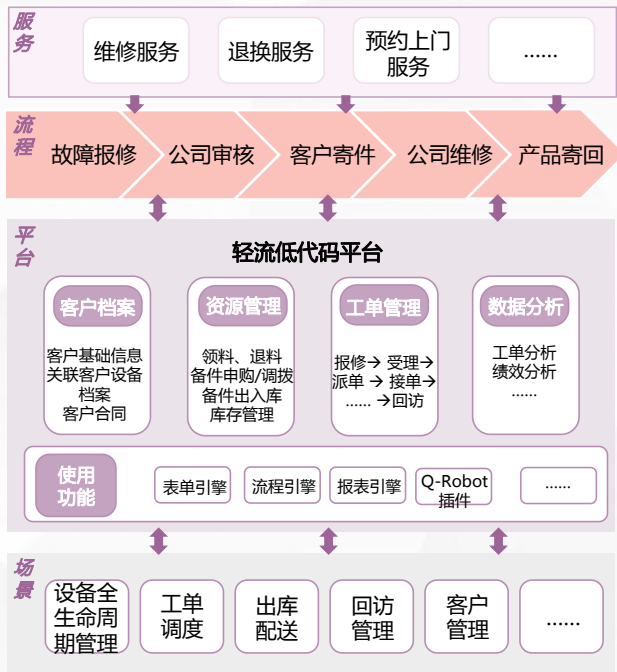
## 项目背景

某世界500强高科技制造企业，年营业额高达数百亿美元、在全球100多个国家/地区拥有超过10万名员工，业务涉及：航空产品和服务、楼宇、家庭和工业控制技术以及特殊材料等领域；在中国30多个城市拥有50多家独资公司和合资企业，在华员工人数过万人。

## 客户痛点

- 在实际工作中，由于集团业务多元化、客户众多，业务量巨大，如何提升售后服务管理效率成为该企业的棘手难题
  - I. 报修申请通过邮件完成，处理时间长
  - II. 客户不知晓维修进度，形成大量电话问询
  - III. 产品、客户购买信息经常会遗漏，查询非常不便

## 解决方案



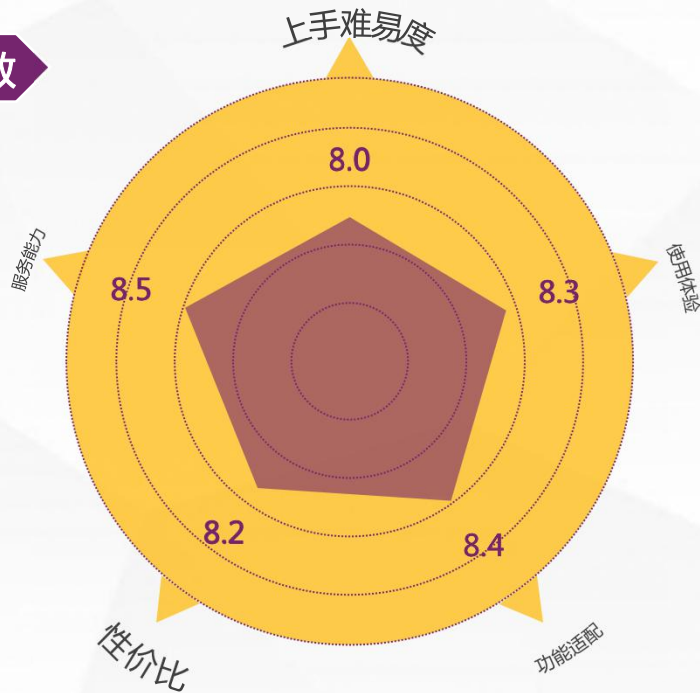
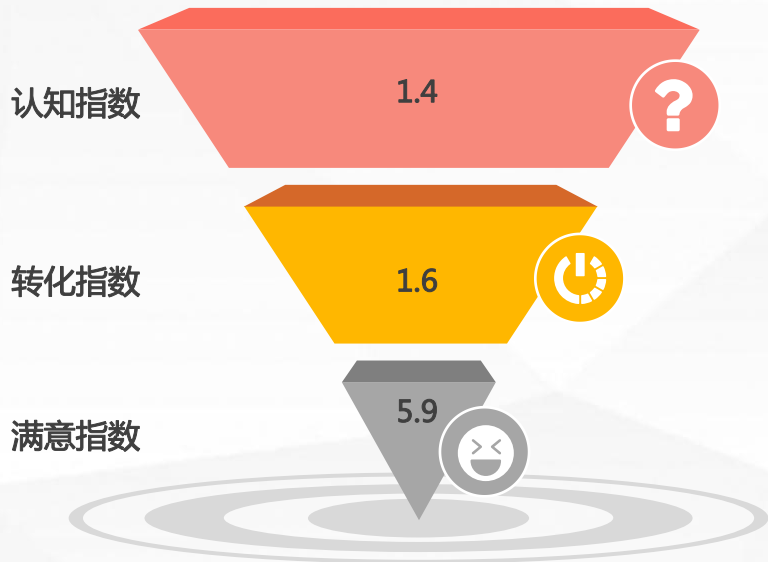
## 应用效果

- 客户自助报修线上化。通过系统搭建客户自助报修端口，既保证维修信息的准确性，也能减少售后人员的工作压力。
- 维修流程管理标准化。售后维修流程变成线上化便捷操作，极大减少了售后维修沟通时间，提高了运维效率。
- 售后维修动态实时同步。借助轻流的Q-Robot自动发送邮件功能，可实时告知用户产品维修的进展，客户即可实时获取维修动态。



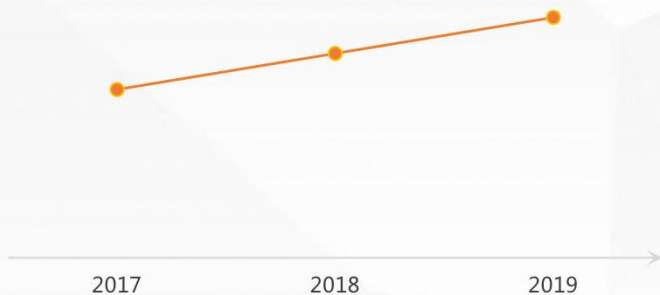
# 神州云动



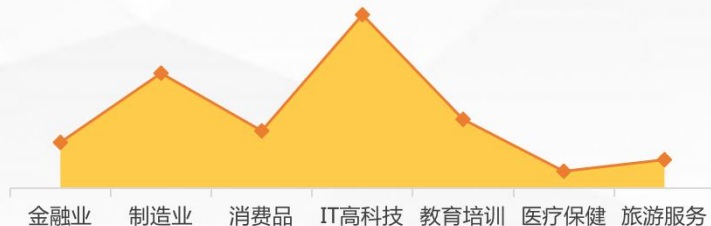


神州云动成立于2008年9月，是国内SaaS+PaaS型CRM的开创者之一，多年深耕行业龙头与上市集团，解决方案覆盖制造、消费品、教育、金融、IT高科技、地产等行业。神州云动关注客户全生命周期的产品体验，提供包括销售云、市场云、办公云、伙伴云、分析云等SaaS产品，并通过PaaS平台CloudCC.com支持SaaS层产品的快速开发，提高交付效率。

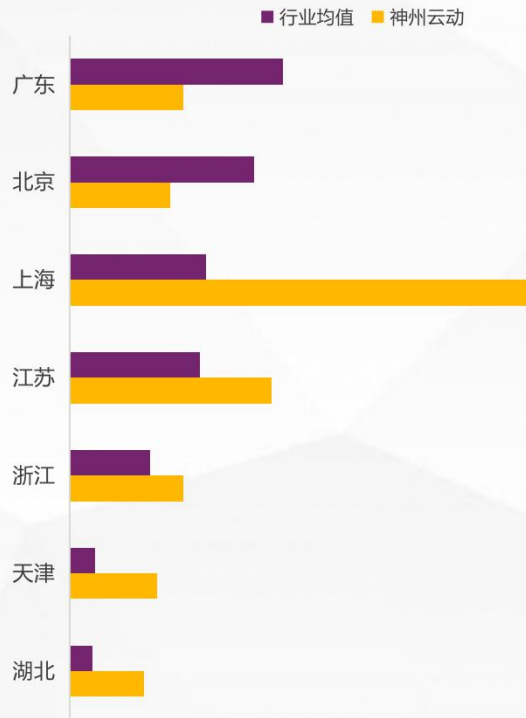
## 神州云动企业客户数量增长指数



## 神州云动优势行业案例落地指数



## 神州云动品牌优势区域指数



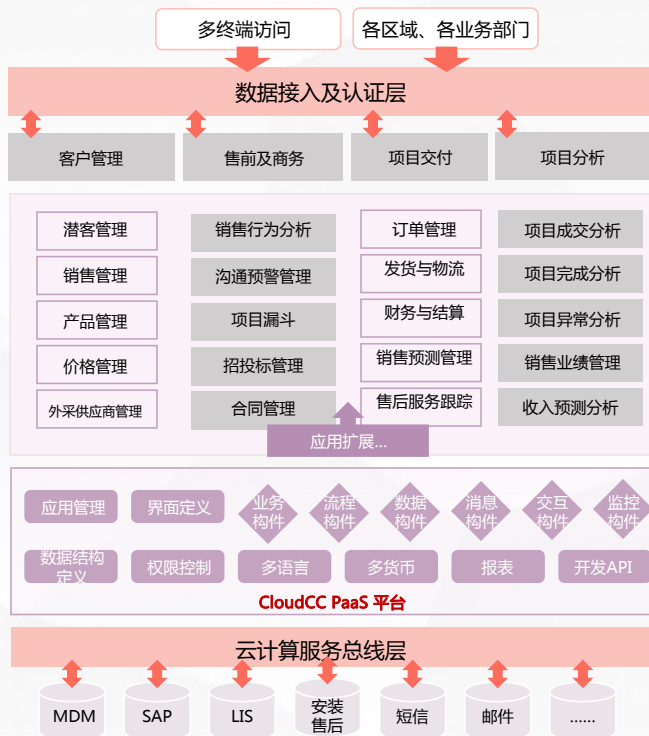
## 项目背景

海信电器【600060】，拥有海信、东芝和VIDAA三个品牌，连续15年蝉联中国电视销售第一。是中国著名的家电生产厂商。主要从事电视机、数字电视广播接收设备及信息网络终端产品的研究、开发、制造与销售。海信是世界杯首个中国消费电子品牌赞助商，同时也是2016、2020接连两届欧洲杯的官方赞助商。

## 客户痛点

- 业务人员的日常销售行为规范缺少系统化、规范化、难以有效跟踪；
- 大客户管理缺少管理方案，商机推进迟缓，无法及时掌控；
- 各部门信息分散，不能有效统一，缺少协同手段；
- 领导决策时，数据缺乏失效性，支撑不足。

## 解决方案



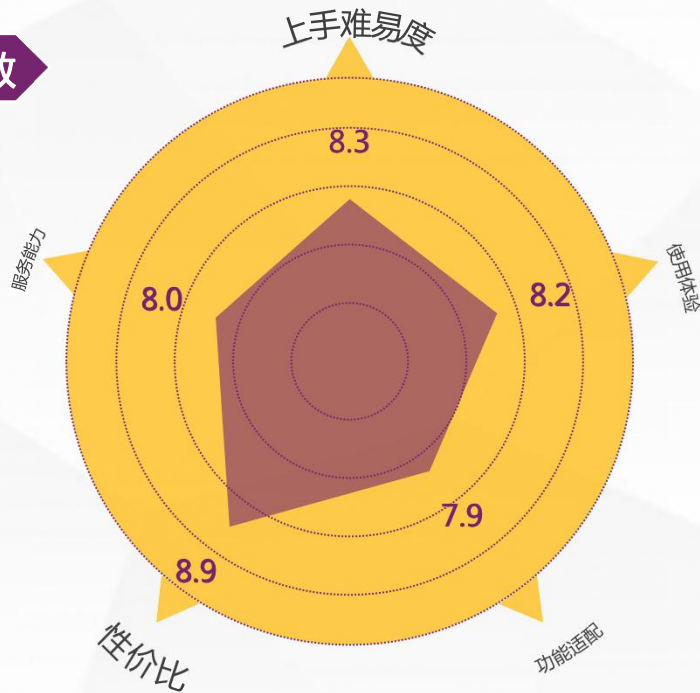
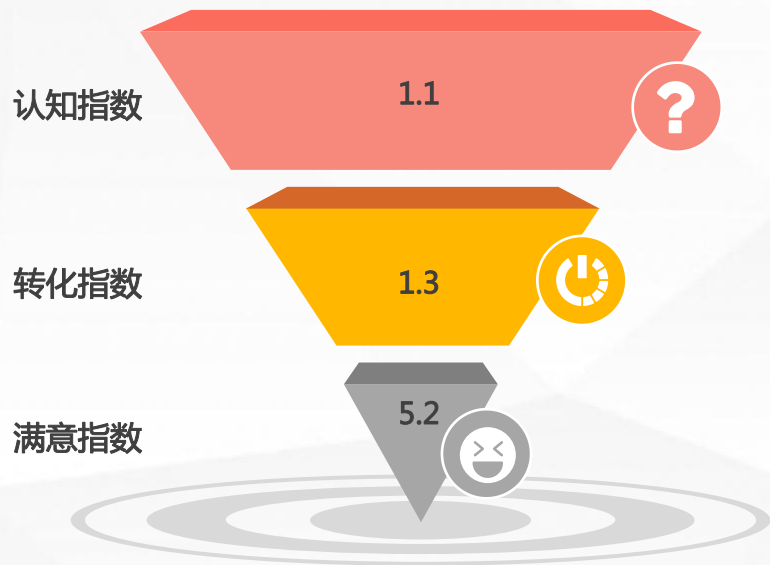
## 应用效果

- 精细化客户信息、销售过程、销售行为管理，规范全员业务操作，效率大幅提升；
- 建立高粘度大客户关系管理流程，提高成单率；
- 打通各部门、各相关业务系统间的信息流，共享平台让业务流和数据流信息化；
- 各部门的实时数据解读、挖掘和分析，以图表、看板形式提供。为领导层的决策分析提供有力支撑。





# BuildRun 上海翹騰

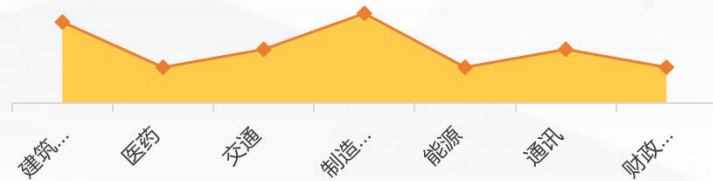


上海翹騰科技有限公司于2018年12月在上海成立，公司致力于以云原生的现代化软件架构来对企业中传统应用的构建、运行、管理进行有效的变革。作为“三位一体”的低代码应用平台、云原生应用运行平台和一站式软件协作开发管理平台，BuildRun为企业带来了多云架构环境下应用快速创建、集成、部署、管理和分发的能力，降低应用基础环境的复杂性，帮助企业提升软件开发生产力和业务敏捷性。

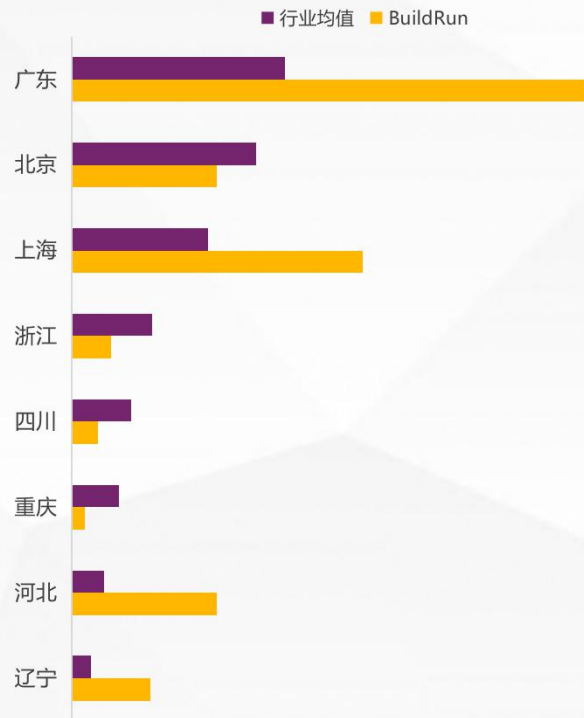
## BuildRun企业客户数量增长指数



## BuildRun优势行业案例落地指数



## BuildRun品牌优势区域指数



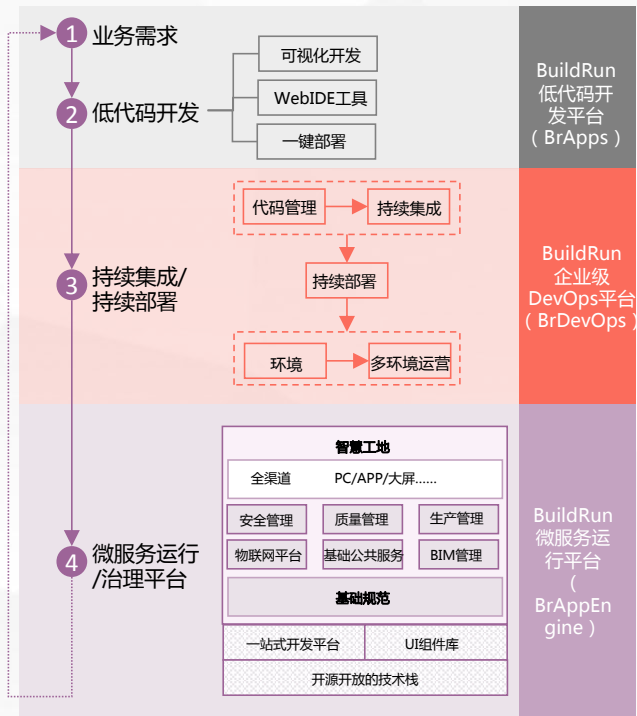
## 项目背景

河北建工集团有限责任公司组建于1997年，为省级国有资产授权经营机构，现已发展成为具有房屋建筑、装饰装修、工业、民用设备安装、管道、电气仪表安装、房地产开发、对外工程承包、劳务输出、进出口贸易等综合实力的国有大型建筑业企业。

## 客户痛点

- 集团期望探索智慧工地创新业务，但目前应用开发模式无法快速实践落地，多变的需求难以付诸实践
- 创新业务的探索需要更多专业领域人员参与进来，但传统的软件开发门槛太高，难以IT部门形成创新协作
- 创新业务覆盖系统模块较多，项目开发与交付过程需要管理工具支撑持续交付流程

## 解决方案



## 应用效果

- 统一了技术规范和项目开发规范，提升了开发效率，加速了集团整体数字化升级进程。
- 提高了管理的时效性和可控性。安全、质量、劳务等业务结合移动终端，可实时监控，细化风险，管控项目进度。
- 建立起DevOps敏捷开发模式，已持续高效交付了项目管理、BIM管理、安全管理、质量管理等应用。

# PART .FIVE

# 发展趋势





## 促进标准化

应用资源聚合到统一的低代码开发平台进行作业后，能够不断促进应用开发的标准化、规范化和统一化。

## 更开放

统一标准的新应用架构设计、资产复用、相互调用变得更加容易；

各应用的数据天然互通，平台外数据也可通过集成能力进行打通。

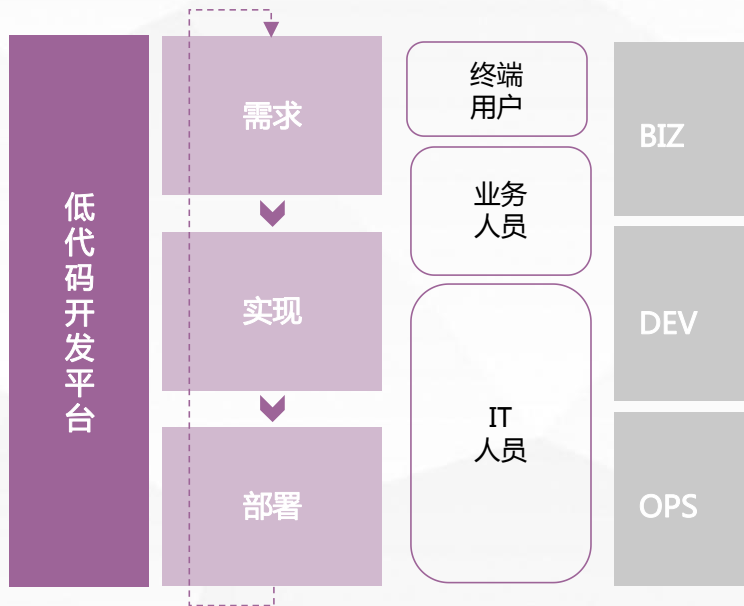
## 释放创新能力

更多职能角色参与到开发环节，进行紧密协作，应用开发回归需求本源，发挥想象力与创新力，共同发掘创新业务。

## 传统开发模式



## 低代码开发下的开发模式



- 传统开发模式在不断优化演进中已经形成一套复杂的系统，开发过程划分为多个细分流程，按照流程以及任务分工，IT人员职责极端细化，业务、产品、设计、开发、测试与运维人员各司其职，且各有一套或多套领域内的工具和语言（如：前端开发、后端开发等），长久以来形成了大量信息茧房，跨流程、职能的沟通非常困难和低效。

- 低代码平台将技术高度封装化，极大消除了技术划分的复杂度，有助于打破IT人员的沟通壁垒，提升沟通协作效率；同时，随着业务语言开发模式的逐渐成熟，业务人员、甚至终端都可以开始逐渐参与到开发中来，形成新的需求转化与开发模式。

Before

整合固有资源



串联原有系统  
与新系统

数字化  
业务在线化



客户服务在线  
采购在线  
协作在线  
.....

After

链接生态资源



链接客户

链接服务商

链接合作伙伴



# Thank You



企业服务数据专家

DATA EXPERT OF ENTERPRISE SERVICE