

2022

低代码/零代码平台应用实践与趋势

研究：制造业篇

——构建数字化作业体系的变速齿轮

出品机构：甲子光年智库

研究指导：江涛

研究团队：韩义

发布时间：2022.05

目录

CONTENTS

Part 01

现状：制造型企业数字化

Part 02

困境：制造型企业数字化面临的问题

Part 03

助力：来自低代码平台科技厂商的专业化助力

Part 04

破局：低代码平台正在帮助制造型企业，填补最后一公里的沟壑

Part 05

征集：低代码平台案例征集

01 现状：制造型企业数字化

从企业数字化，到数字化企业

- 企业通过全面连接研发、生产、供应/物流、分销、零售直至最终用户等真实业务信息，使得各关联节点能够实时通过信息化系统（线上）掌握来自真实世界（线下）的变化，从而实现快速响应、打破传统的协作边际。

图：数字化体系及服务能力



➢ 低（无）人工干预+实时感知+交互

➢ 全面的连接，真实（线下）+虚拟（线上）的融合互补

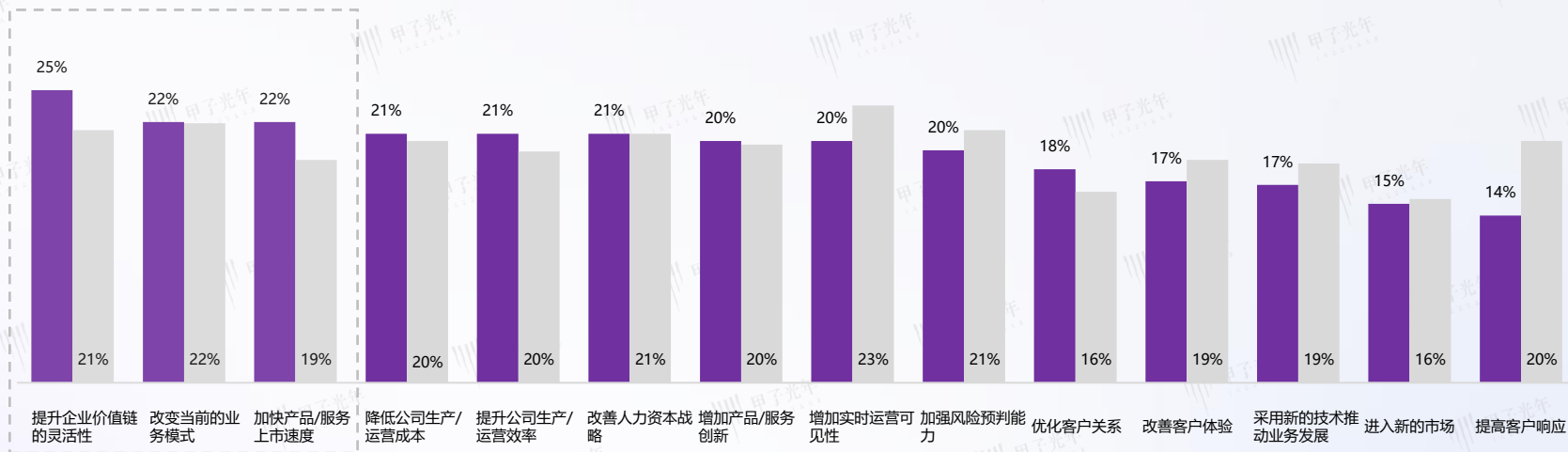
数字化正在“由内向外” 更注重迭代的灵活性，更关注外部环境

- 企业数字化由内向外。多数企业数字化转型第一步从财务（ERP）和营销（CRM）体系着手，随着基础数字化能力提升，目前企业更关注响应外部变化的能力提升企业价值链的灵活性。

图：企业未来3年间的业务战略重点

- 灵活响应外部变化因素的能力
- 加速产品/服务的上市速度

■ 2021年 ■ 2020年



02 困境：制造型企业数字化面临的问题

终端需求快速迭代，开发资源不均衡问题困扰开发者和企业客户

- 企业供应链数字化面对开发者和B端客户都面临各自痛点

To T

- 越来越复杂的应用场景**

面对日益增长的多元化、多场景业务需求也在驱使制造企业不断部署新的资源

- 不断变化的市场需求**

最终用户的需求在快速变化且存在不确定性，并且随时发起的需求和响应反馈，导致整个供应链的预测与响应能力要求一直处于紧张状态

- 项目交付遇到各种问题**

程序员抽象能力弱，对业务知识缺乏有效积累和传承、无法满足定制化需求，导致交付周期漫长

- 新技术不断涌现**

开发人员面对技术的的推陈出新，缺少时间培训，适应周期较长

To B

- 企业内外部协同重构**

内部组织间协同与外部业务的支持触点增多，复杂、灵活变化的外部业务触发更多企业内部、上下游供应链服务的流程再造、交叉和并发

- 线上/线下融合闭环**

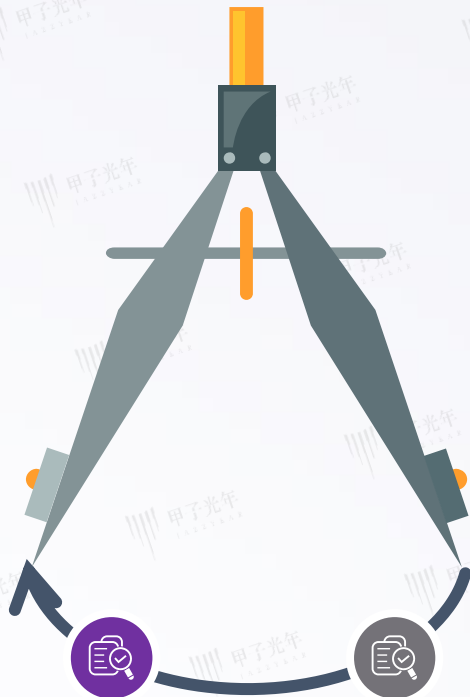
不同企业的传统业务与数字化路径不尽相同，而构建自我生态，在产业链上下游不同节点的企业也会有不同理解

- 合规、高效数字系统**

随着全球疫情新常态、IT国产化趋势加剧，符合企业、国家、多区域安全标准和IT规范的要求，成为企业选择数字化服务时重要的指导要素

- 数据能力**

对于数据的筛选、归类、详细刻画成为企业对数据应用的新开始，因此对数据的权属+触点满足+对应产品的“千人前面”应用，成为企业解读新“流量效应”的本质



03 助力：来自低代码平台科技厂商的专业化助力

灵活快速迭代促进制造企业数字化转型

低代码促转型

- ▶ 模型驱动开发方式提供友好地技术和业务融合手段
- ▶ 集成接口和开放接口与第三方系统的流程与数据进行整合，并对外共享业务价值
- ▶ 配置化满足不同环境、不同规模、不同业务场景的需求
- ▶ 业务组件库沉淀和复用业务能力

企业数字化转型亟需提升“四力”

- ▶ **提高产品创新数字化水平**
 - 提升产品与服务策划、实施和优化过程数字化水平
 - 打造差异化、场景化、智能化的数字产品和服务
- ▶ **提高生产运营智能化水平**
 - 推动跨企业集成互联与智能运营
 - 建设智能现场
- ▶ **提高用户服务敏捷化水平**
 - 建设数字营销网络
 - 建设敏捷响应服务体系
 - 探索平台化、集成化、场景化增值服务
- ▶ **提高产业体系生态化水平**
 - 建设产业链数字化生态协同平台
 - 探索跨企业、跨产业、跨界合作新模式

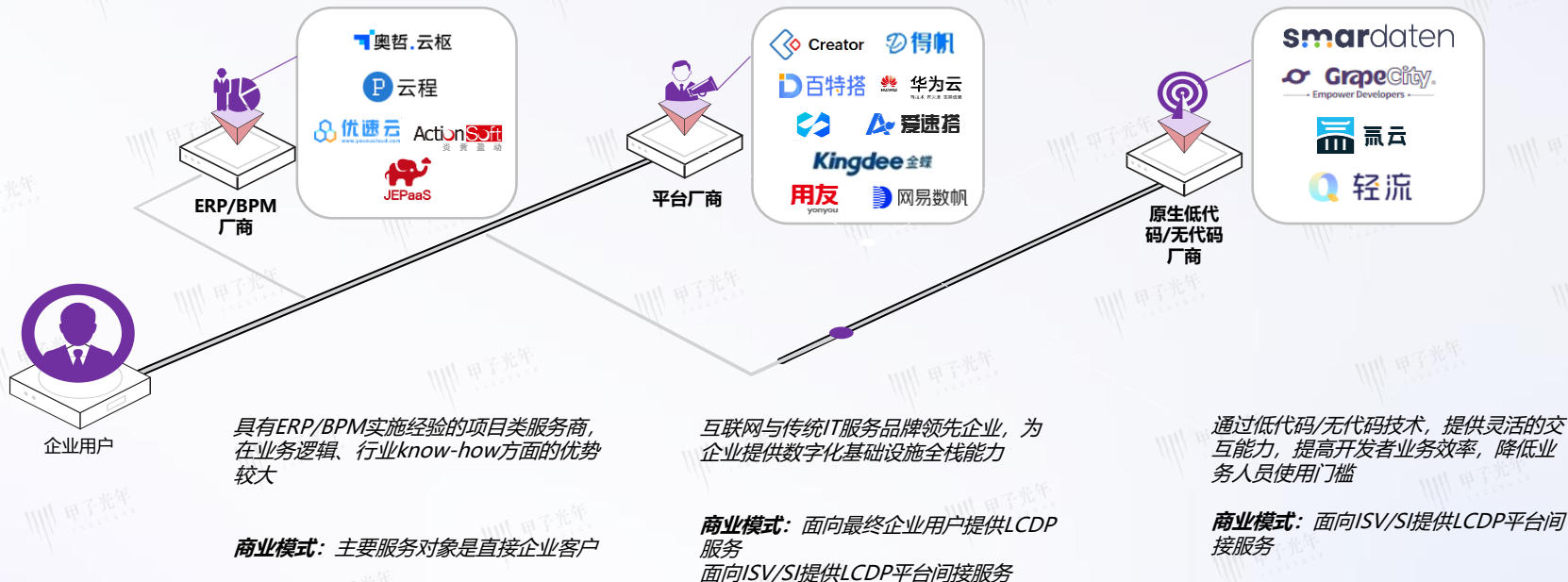
构建转型基础能力

- ▶ **构建数据基础能力**
 - 建设集团数据治理体系
 - 采集汇聚全业务链数据
 - 建设大数据平台
- ▶ **构建技术基础能力**
 - 探索新型架构模式
 - 建设数字技术赋能平台
 - 加快企业云上步伐
- ▶ **构建管理基础能力**
 - 应用两化融合管理体系
 - 完善数字化转型战略架构
 - 积极推动多体系融合
- ▶ **构建安全基础能力**
 - 建设态势感知平台
 - 构建安全可信产品
 - 建设网络安全基础资源库
 - 强化检测评估和攻防演练

03 助力：来自低代码平台科技厂商的专业化助力

低代码平台产业格局划分与代表性的科技厂商

基于厂商自身发展的基因，甲子光年将低代码平台参与者划分为如下3类：



04 破局：低代码平台正在帮助制造型企业，填补最后一公里的沟壑

解构业务，降低成本，提高作业效率

□ 新生产力工具，助力技术端和业务端困境突破



业务
痛点

技术端：

1. 花费大量精力考虑底层PaaS的技术架构
2. 缺技术人才

业务端：

1. 转型升级方向不明确
2. 不清楚如何有效投入资源
3. 经营结果不理想，不知道如何改善
4. 不确定业务是否真的已经改善
5. 缺乏对关键能力的了解



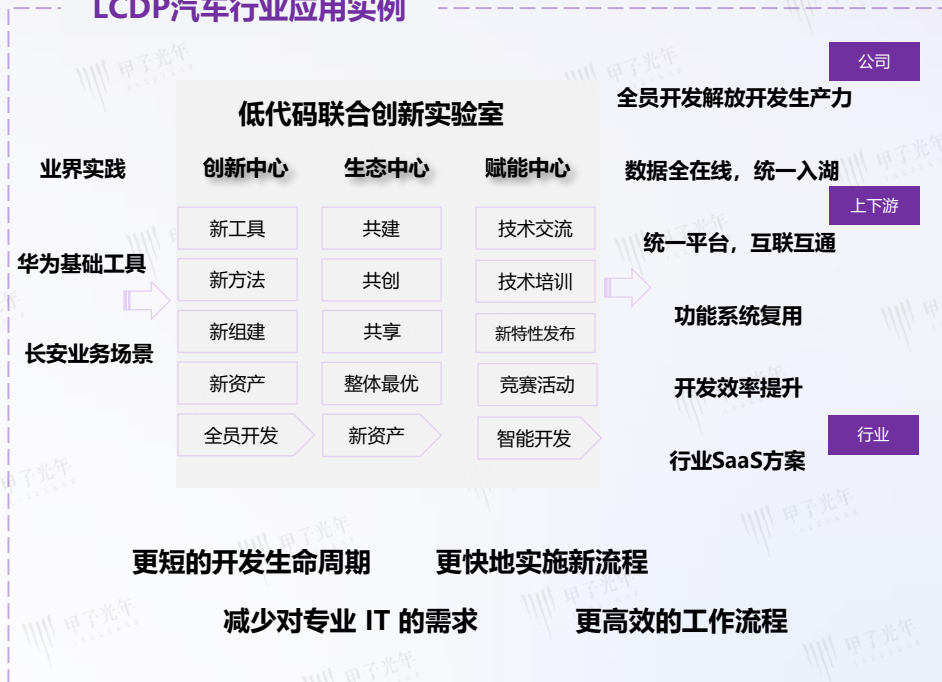
业务
价值

↑ **3-10倍**
开发效率

↑ **10%-50%**
工作效率

↓ **10%-30%**
人力成本

LCDP汽车行业应用实例



04 破局：低代码平台正在帮助制造型企业，填补最后一公里的沟壑

奥哲：通过低代码平台助力制造型企业上云

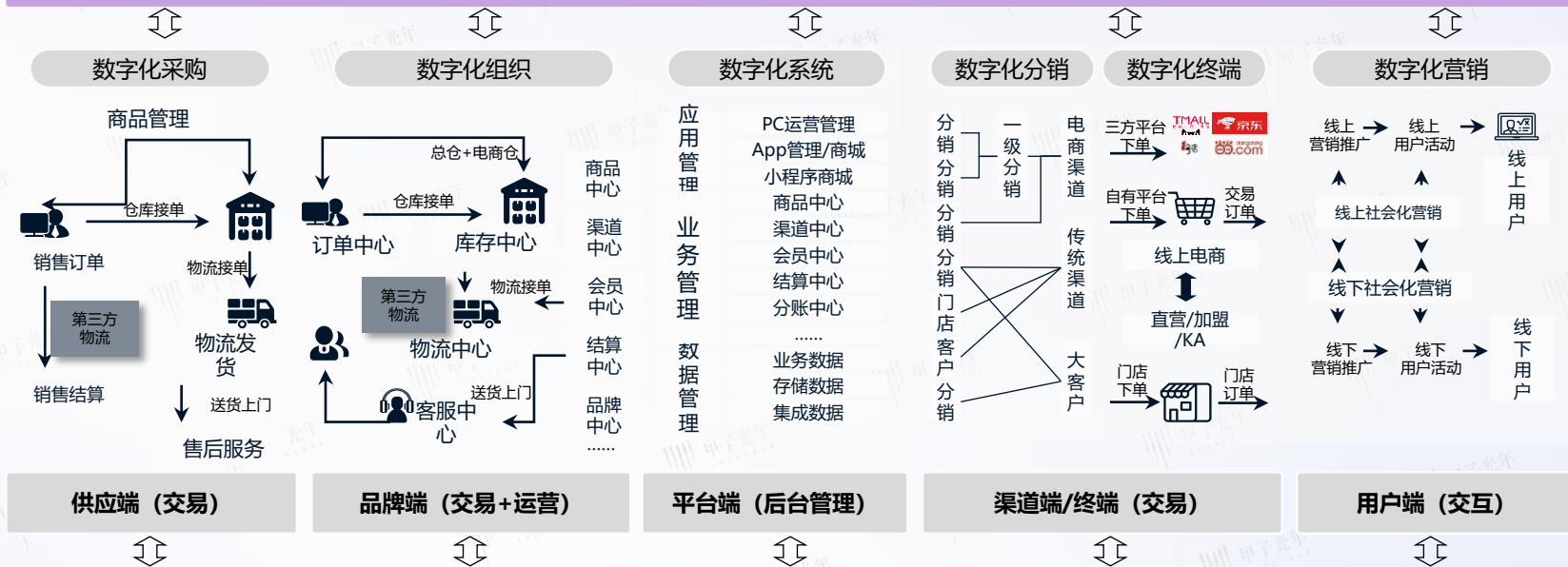
- 基于低代码开发平台，以生产管理为核心，构建从客户下单、到原材料进厂到成品出厂生产数字化全链路管理系统。



04 破局：低代码平台正在帮助制造型企业，填补最后一公里的沟壑

宇能云企：低代码平台为企业提供从采购到营销的一体化数字化能力，全面接入产业互联网

产业互联网平台（全产业链数字化生态系统）



企业互联网平台（企业数字化平台系统）

05 征集：低代码平台案例征集

甲子光年智库将发布《产业新周期背景下低代码/零代码的实践趋势》，现征集业内代表企业实践案例

- 甲子智库将于2022年7月正式发布“2022年甲子光年《产业新周期背景下低代码/零代码的实践趋势》”。期待与各方企业及业内人士共同洞察低代码/零代码平台服务趋势。

报告亮点

- 本次报告以低代码/零代码平台助力数字化作业体系的构造为方向，探讨在实践中行业的价值再定位
- 洞察低代码/零代码平台的实际应用价值，为产业新周期背景下的企业数字化转型建设思路、实践路径提供有效支撑

报告覆盖厂商类型

- 产业新周期背景下，服务于建筑、汽车、智能制造等场景的低代码/零代码厂商
- 使用低/零代码服务的建筑、汽车、智能制造厂商

报告发布传播平台

- 甲子光年公众号首发

报告咨询联系

- 赵静蕊
- 微信: zhaojr8226
- 邮箱: jingrui.zhao@jazzyear.com

THANKS

谢 谢

北京甲子光年科技服务有限公司是一家科技智库，包含智库、媒体、社群、企业服务版块，立足于中国科技创新前沿阵地，动态跟踪头部科技企业发展和传统产业技术升级案例，致力于推动人工智能、大数据、物联网、云计算、AR/VR交互技术、信息安全、金融科技、大健康等科技创新在产业之中的应用与落地



分析师

韩义微信 (whyaki)

智库院长

宋涛微信 (stgg_6406)

商务合作

赵静蕊 : jingrui.zhao@jazzyyear.com

华凯嘉 : kaijia.hua@jazzyyear.com