



数字化背景下企业未来新机遇

——流程数字化变革分享

To build a world-class agri-food business for your wonderful experience

NEW HOPE LIUHE

背景：新时代产业发展环境深刻变化，面临诸多挑战

个性消费时代

消费升级
新生代群体崛起
个性消费时代



创新驱动时代

消费升级
新生代群体崛起
个性消费时代

发展方式：
规模的粗放到精细可持续转变

产业分工：
价值链低端向高端转变

创新：
从“跟踪”向“竞争领跑”转变

资源配置：
从研发生产各环节向产业链、创
新链、资金链统筹配置

创新群体：
从科技人员创新向大众互动创新
转变

不确定性

公共卫生服务事件
逆全球化浪潮

背景：新技术驱动产业融合，推动新经济快速发展

新一代技术革命

新技术奠定新基建

人工智能

云计算

大数据

物联网

移动互联网

新技术产业革命

新技术催生新场景、
新产品、新模式、新
业态

新产业变革

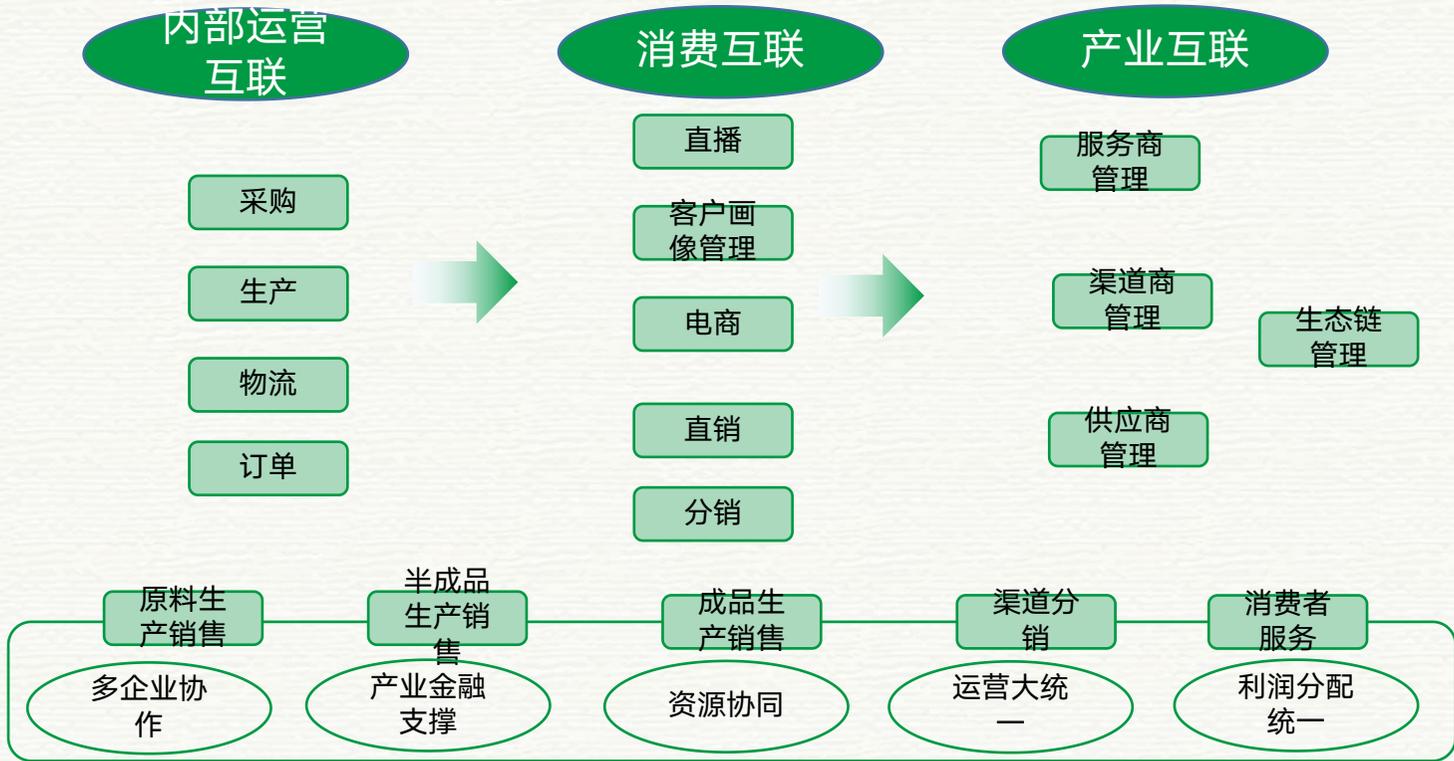
新技术驱动产业变革
，推动产业整合

产业链整合

跨生态链融合

产业结构变革

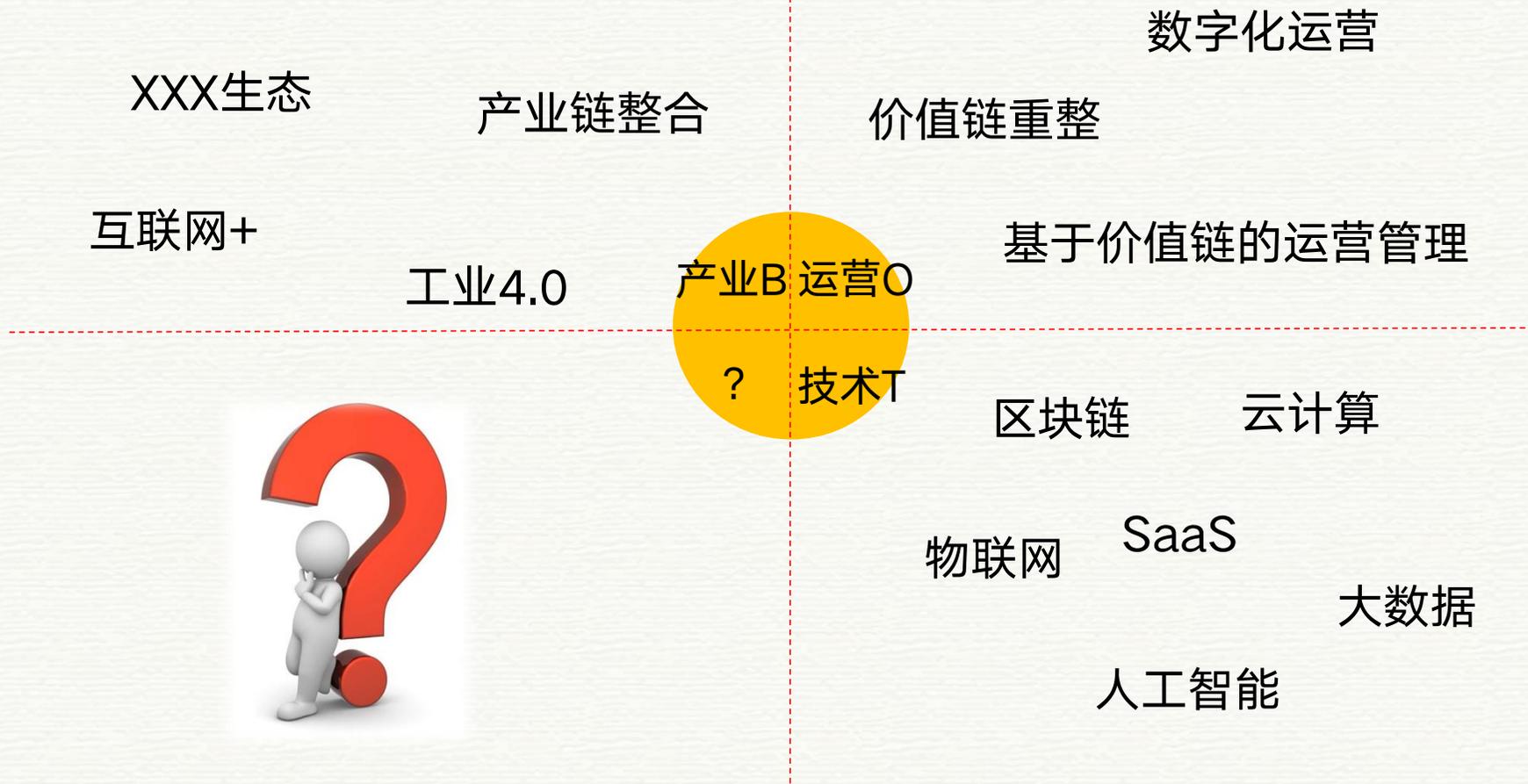
背景：突破单一竞争的产业融合与统一



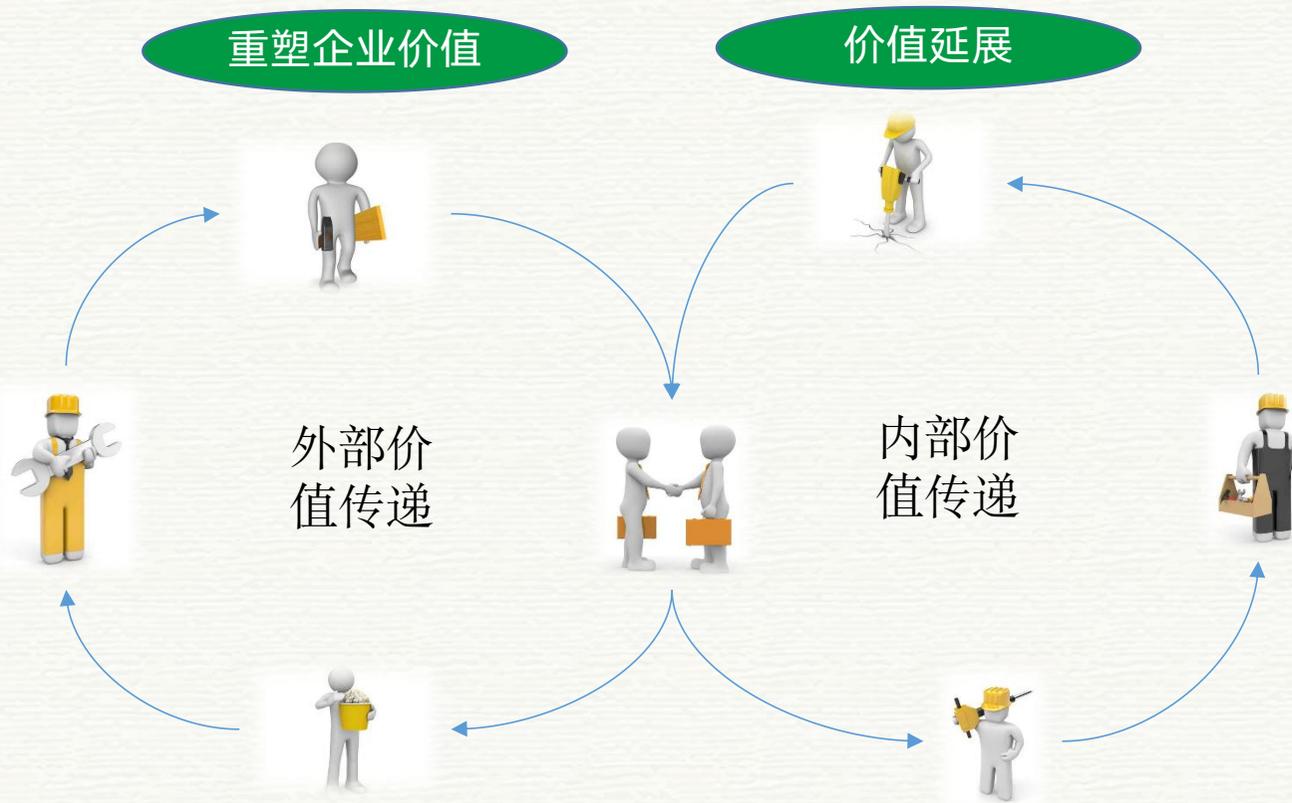
数字革命突围路线



数字化转型到底要干什么

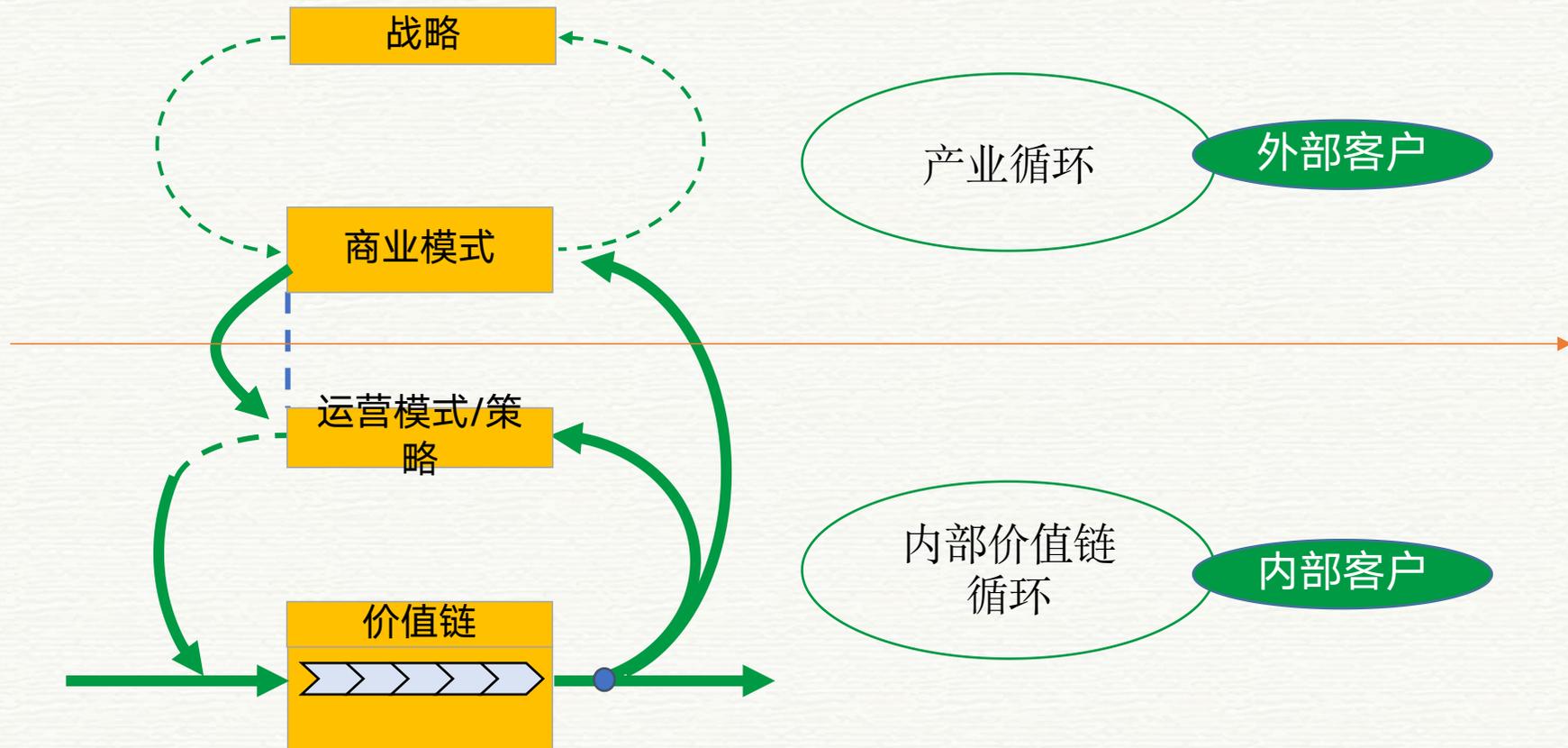


企业数字化转型的本质（一）



企业数字化转型的本质（二）

借助数字化手段对企业商业模式或运营模式进行革新，实现对内外客户价值的重塑



传统企业价值实现

概念



销售

采购

生产

物流

设计



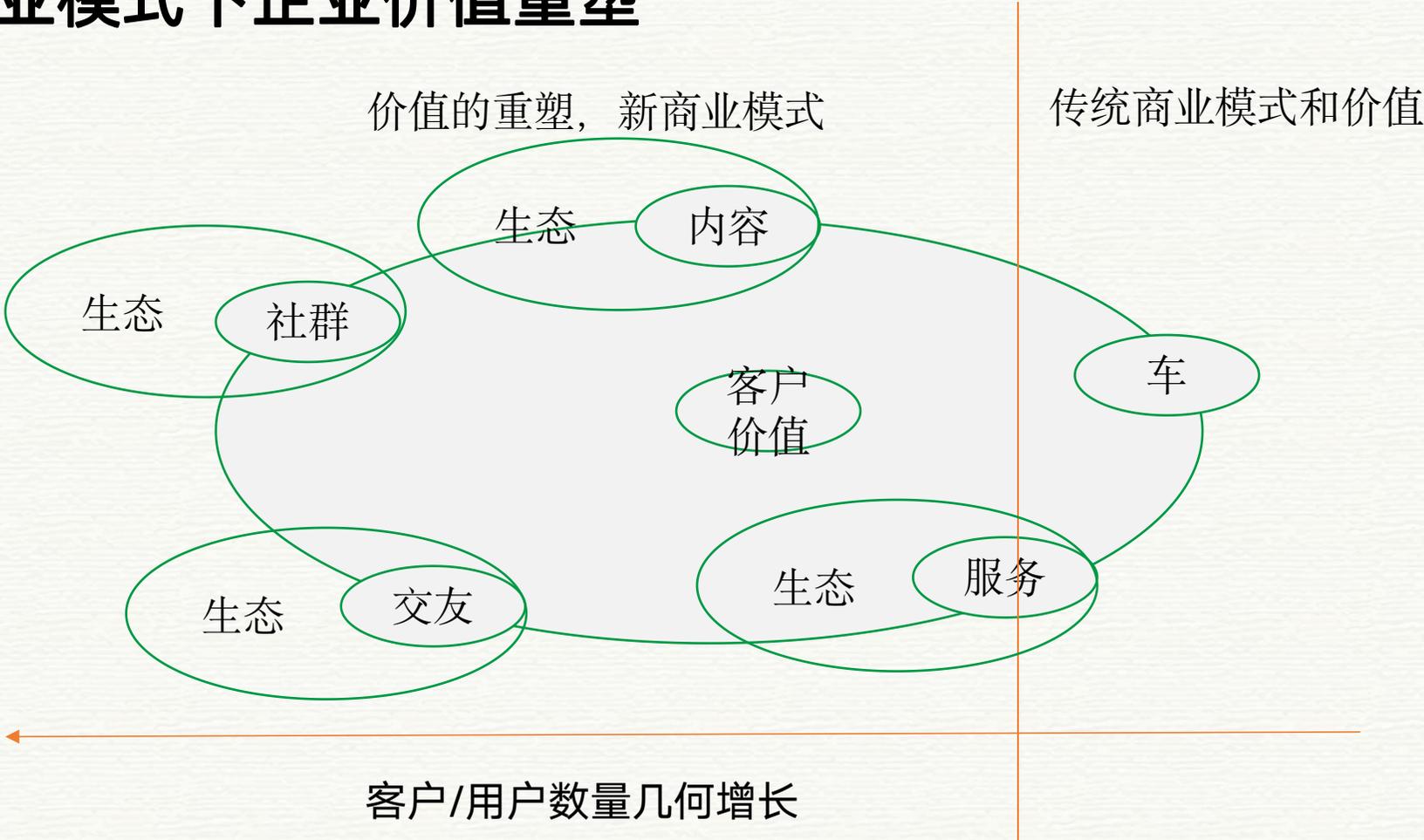
工程



成品



新商业模式下企业价值重塑

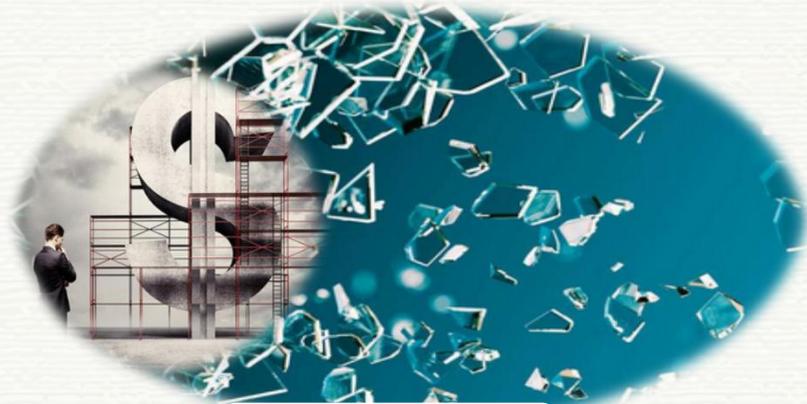


新商业模式下企业价值重塑



企业数字化转型之误区

企业物流



各事业部
亏损

成本较
高

服务销
量极低

资源永
远不足

内部客户

产业物流

外部客户

核心资源整合

资源的整合补充

原料
运输

渠道
物流

对内物流平台

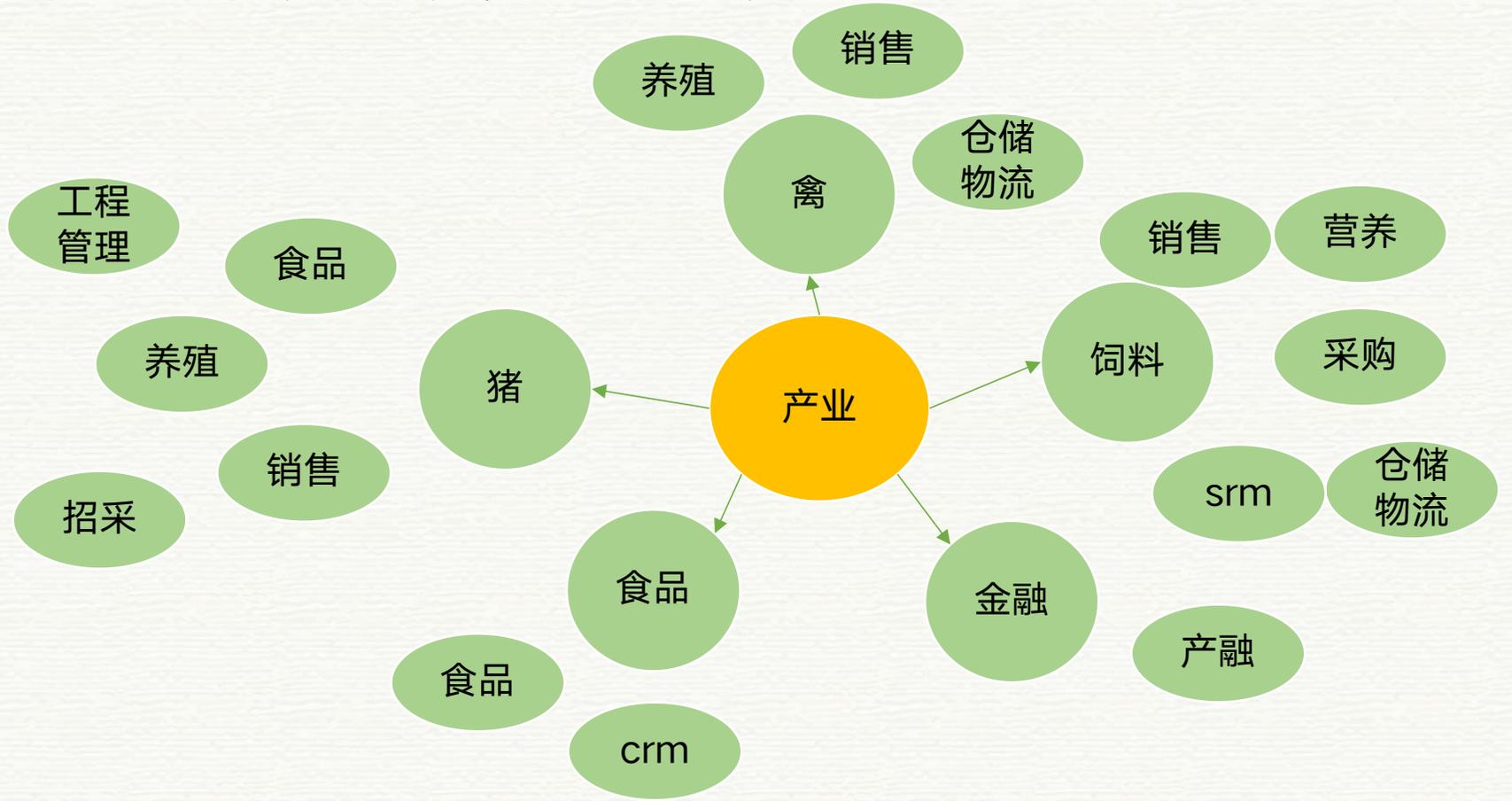
对外物流平台

分销
物流

配送
物流



新希望六和如何提升运营能力

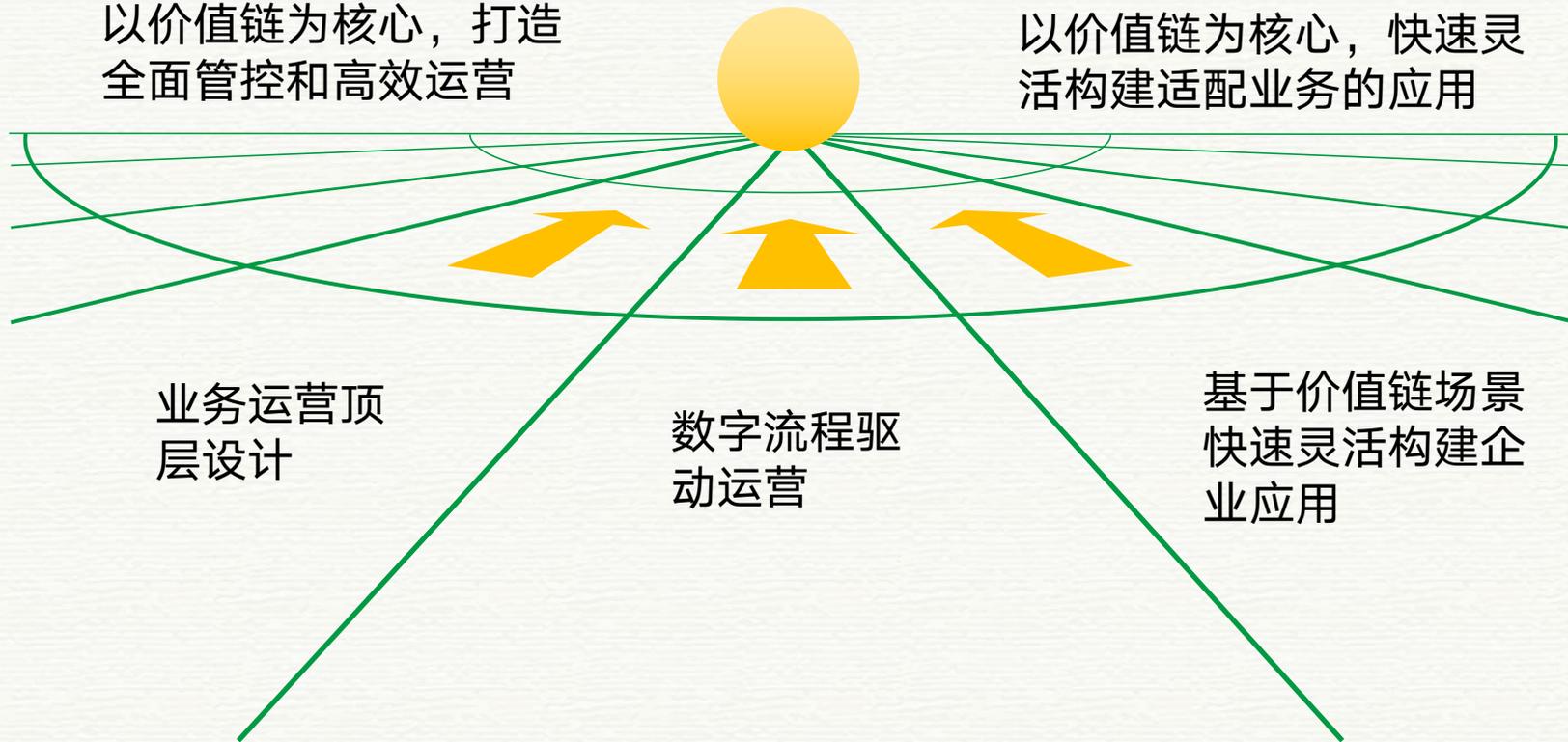


核心目标

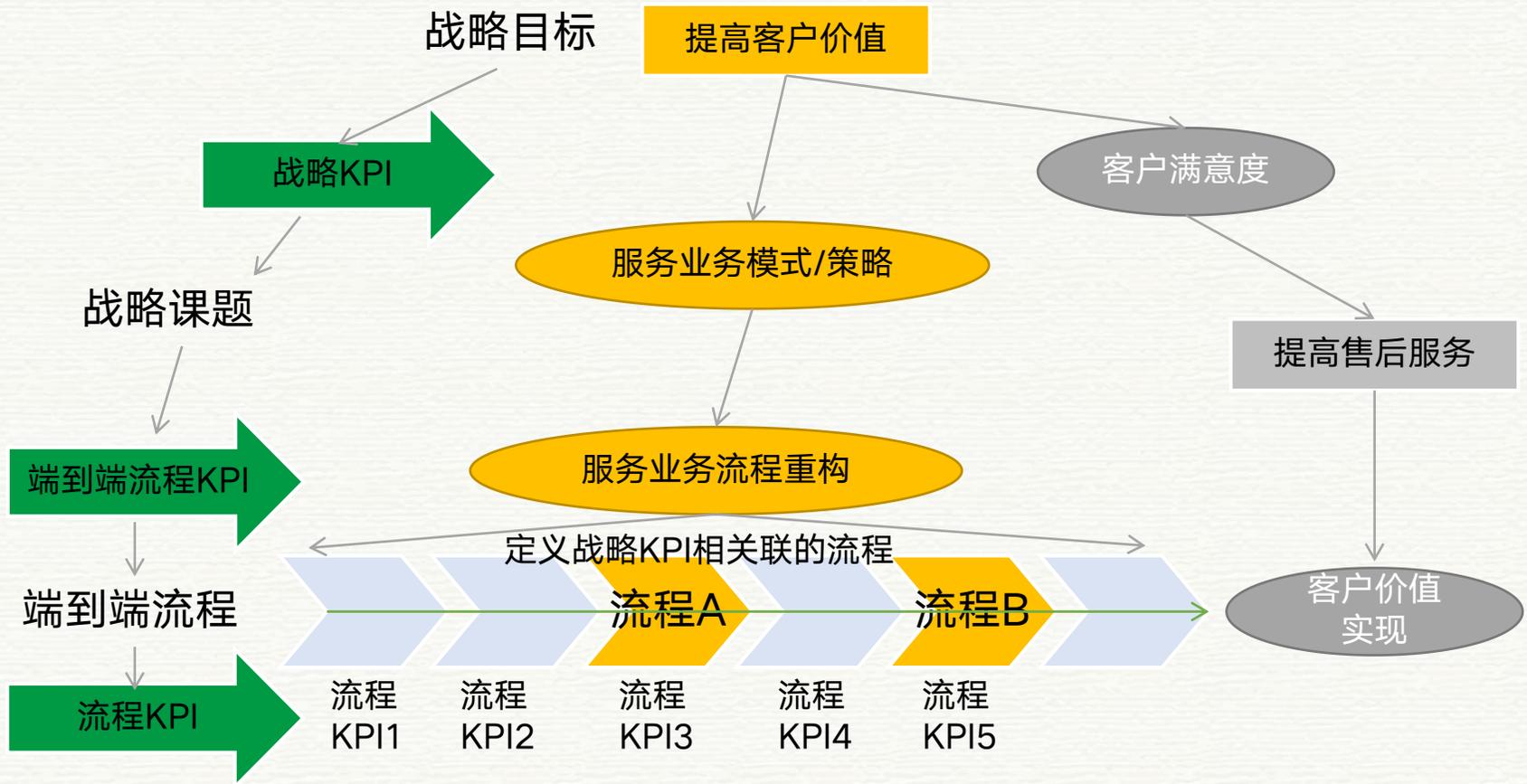
对客户核心价值的快速反应

以价值链为核心，打造
全面管控和高效运营

以价值链为核心，快速灵
活构建适配业务的应用

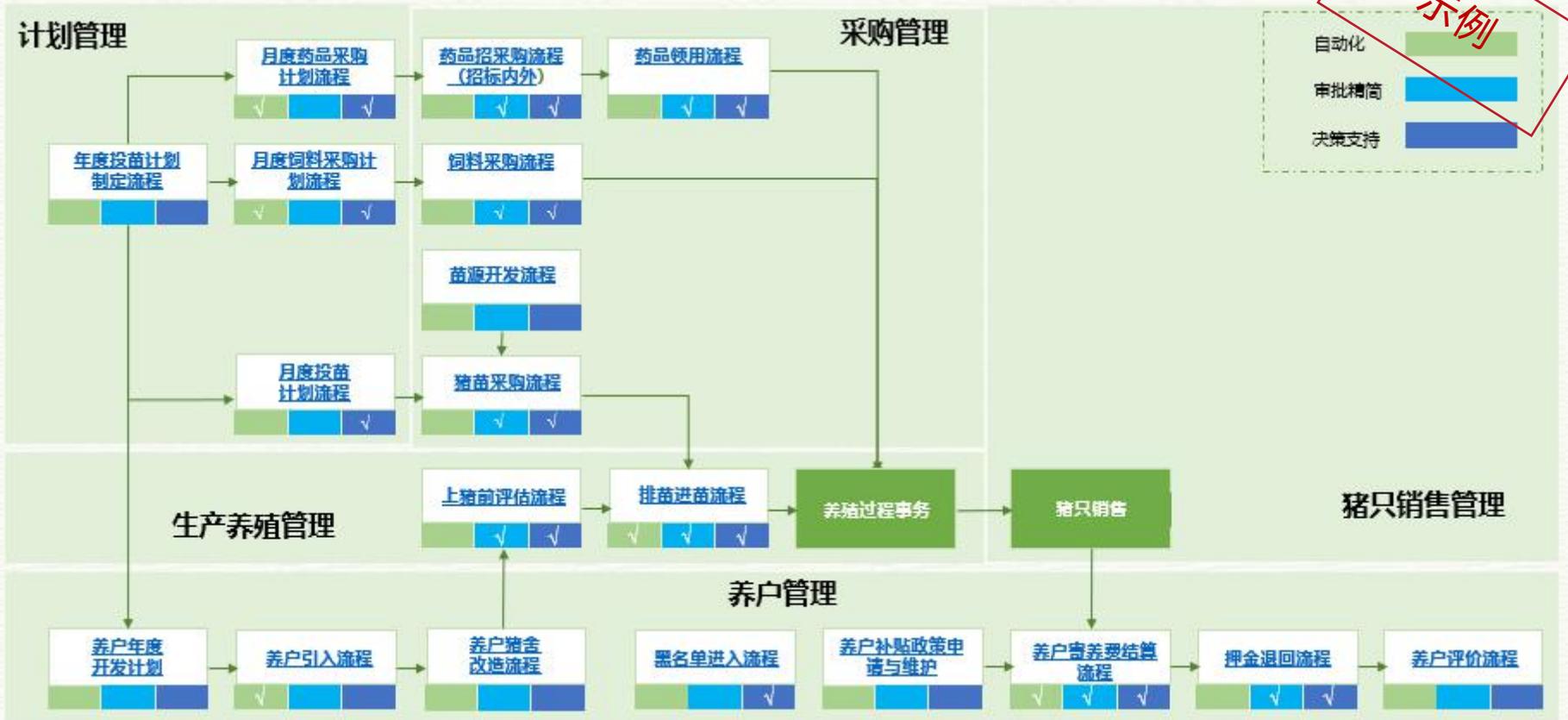


顶层的运营设计——价值链重构

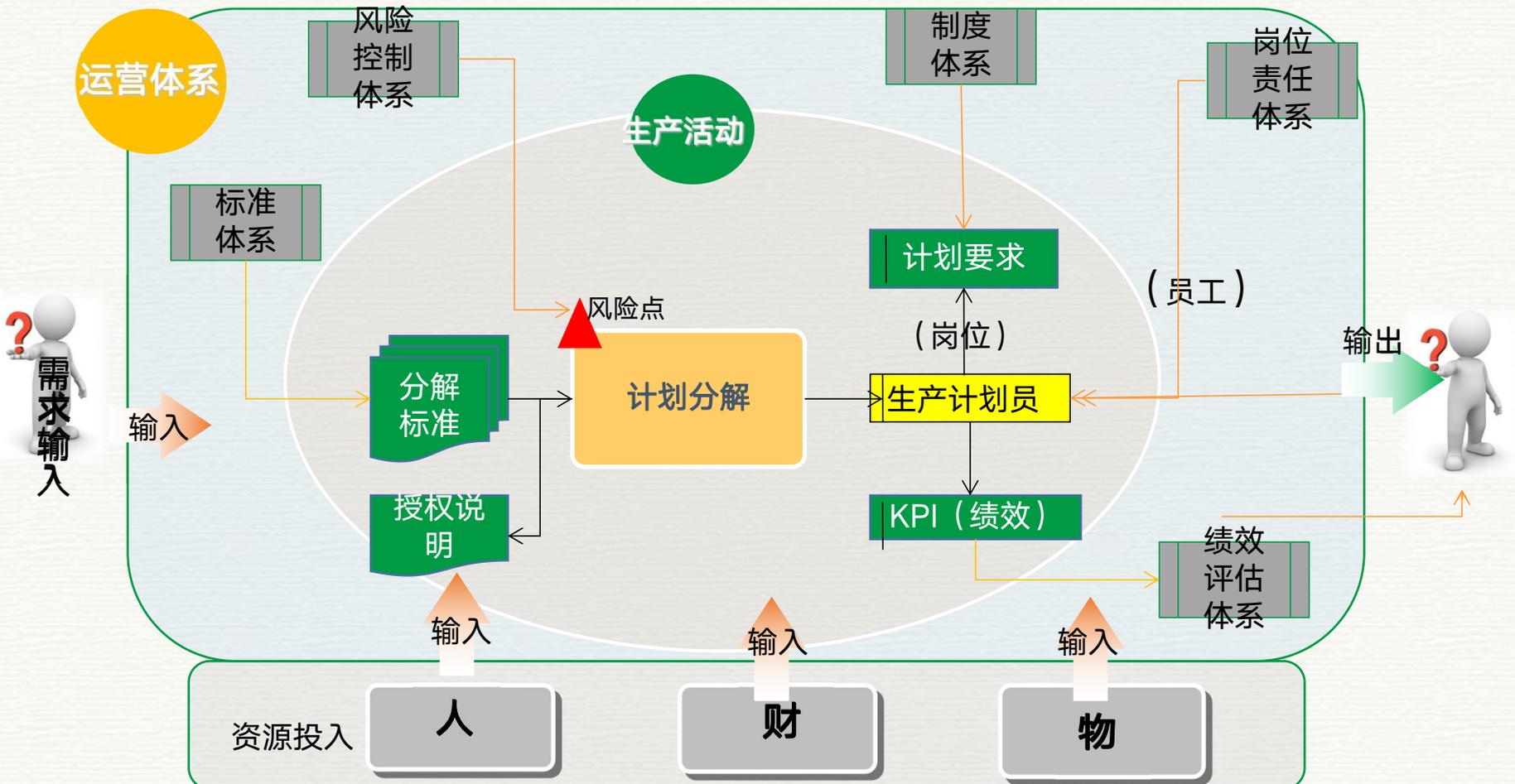


所有业务均围绕客户需求到满足的全过程进行设计

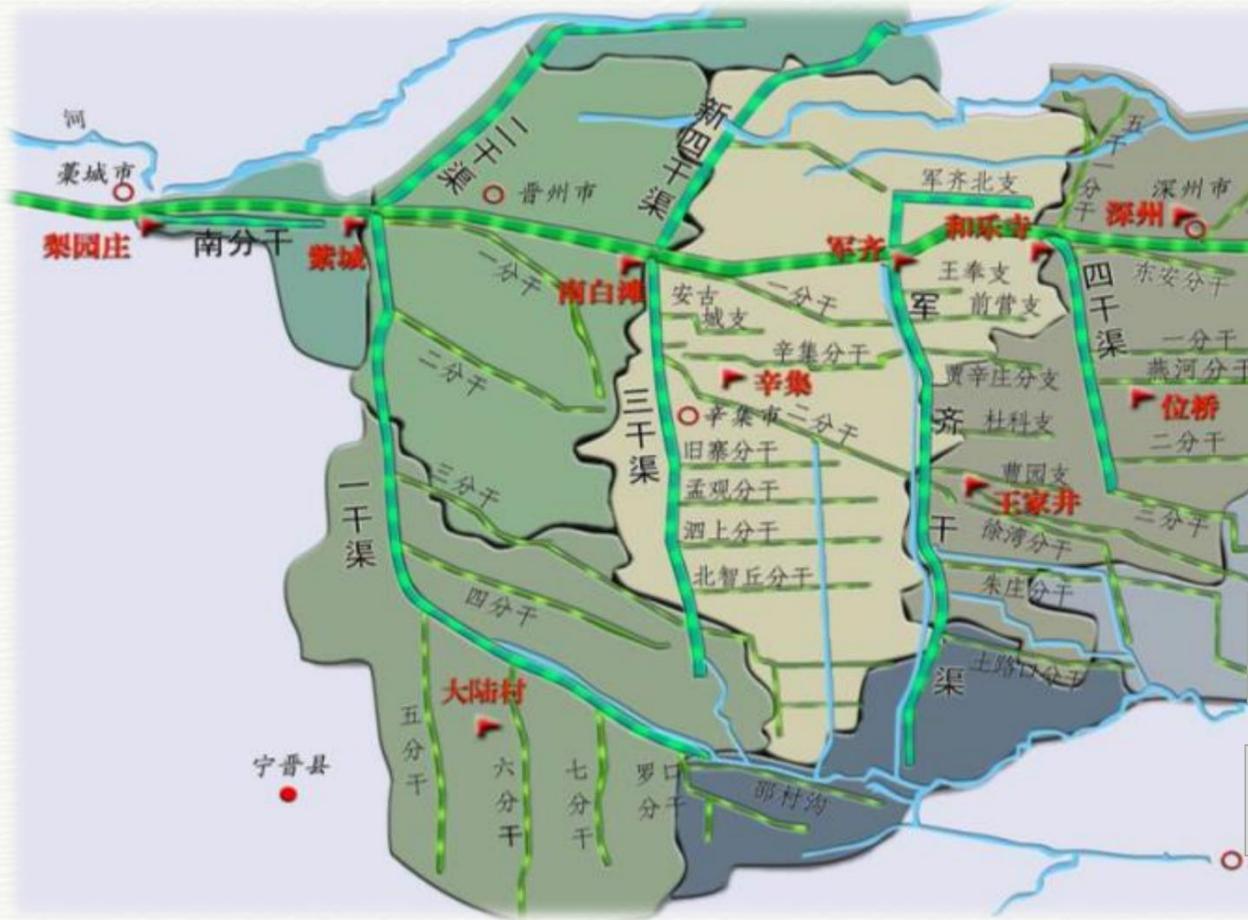
示例



顶层的运营设计——业务业务过程管控设计



顶层的运营设计——业务过程管控设计



战略是灌溉例

职能是行政区

流程是河道

制度是堤坝

风险控制是闸门

工作任务是水

顶层的运营设计——持续不断优化



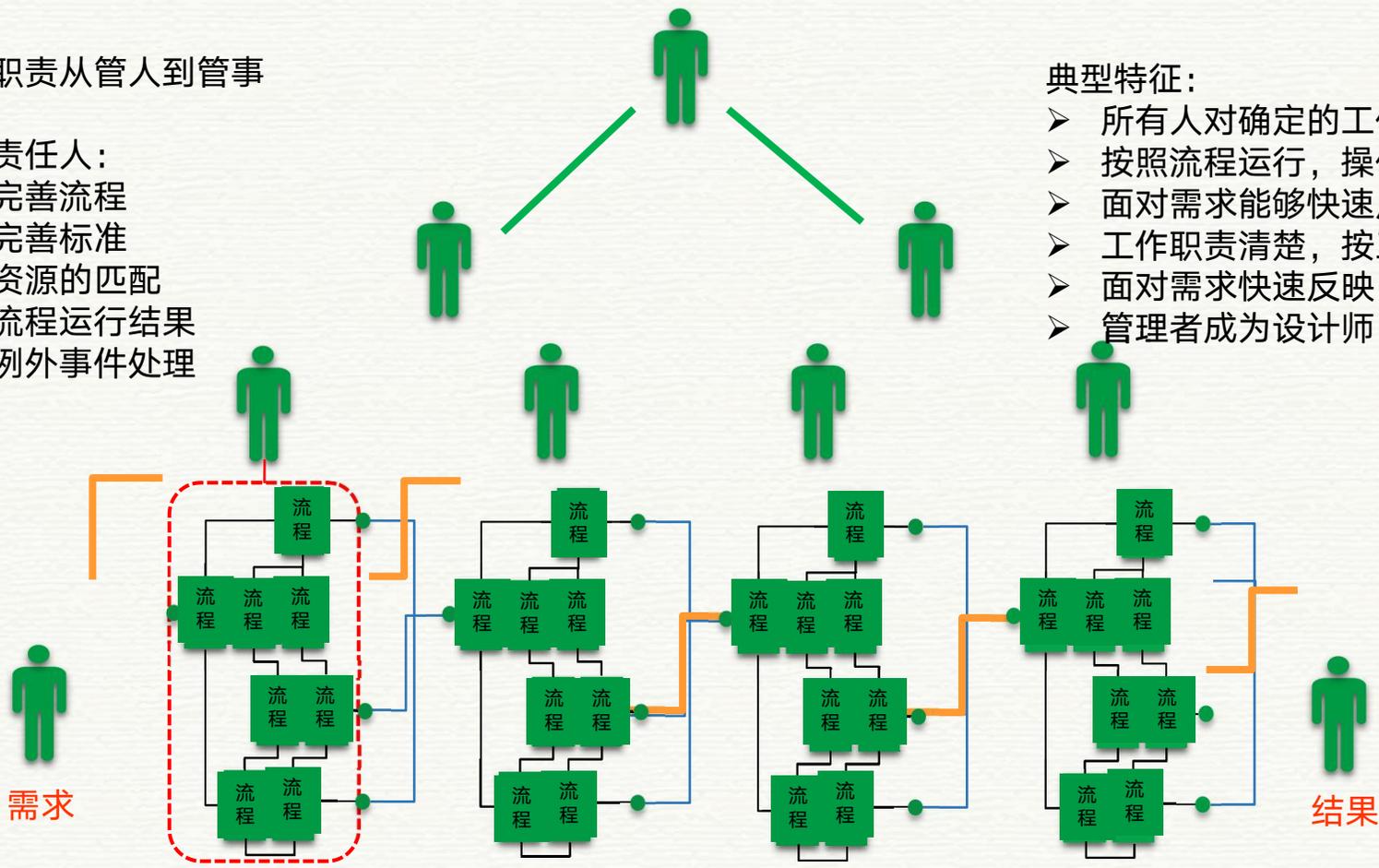
顶层的运营设计——以流程为核心的组织协同运营

工作职责从管人到管事

流程责任人：
负责完善流程
负责完善标准
负责资源的匹配
负责流程运行结果
负责例外事件处理

典型特征：

- 所有人对确定的工作负责
- 按照流程运行，操作有标准
- 面对需求能够快速反应
- 工作职责清楚，按工作考核
- 面对需求快速反映
- 管理者成为设计师



数字流程驱动运营

决策
辅助
下沉

管理
规则
化

管理
植入
场景

业务处理

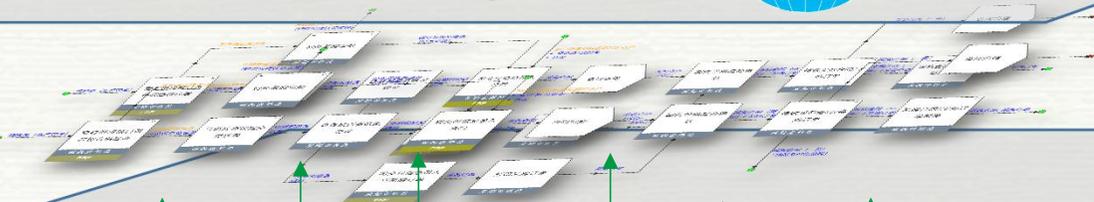
决策支持

服务订阅

.....



应用平台



流程工作台

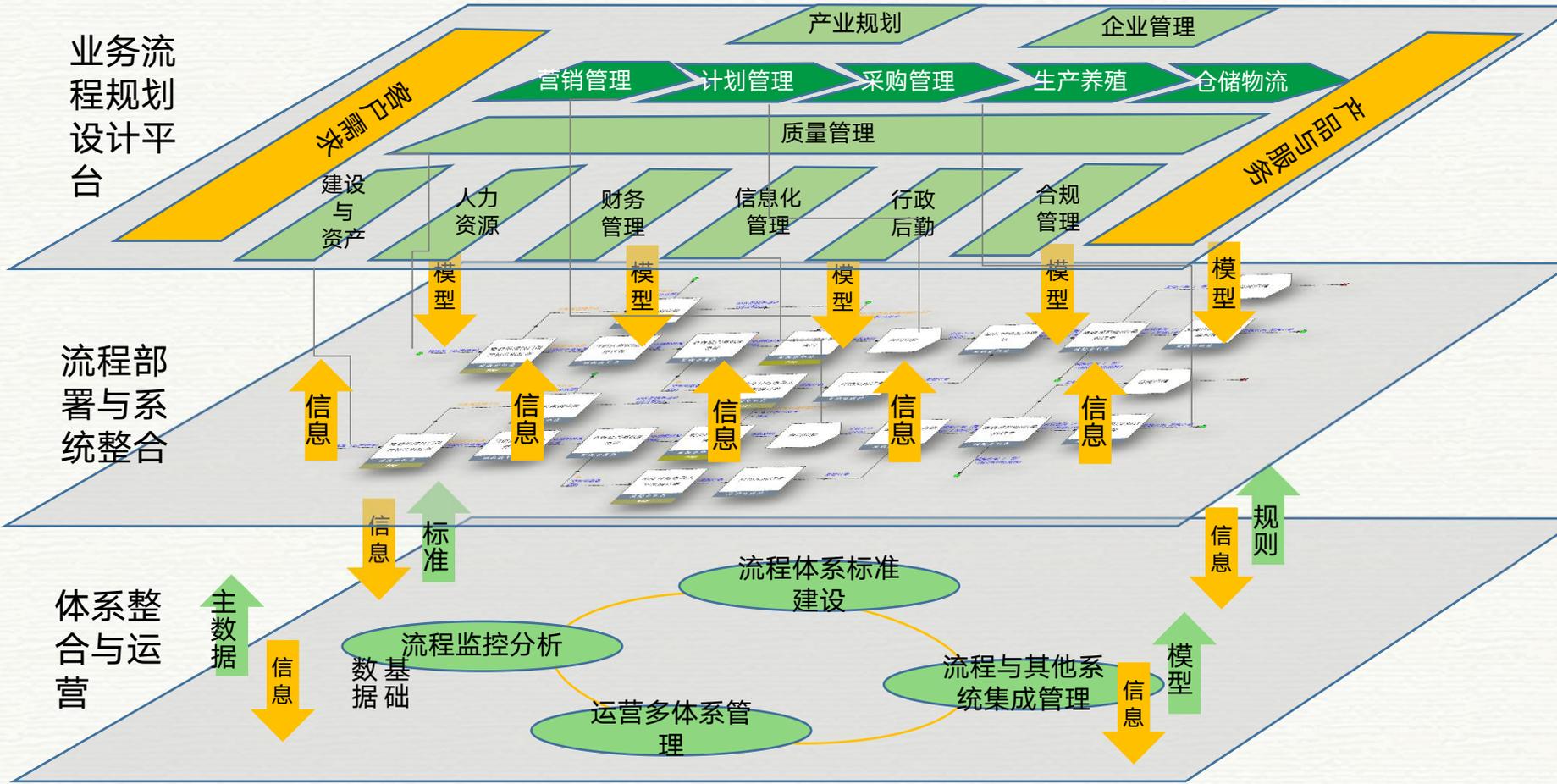
制度标准

风控要求

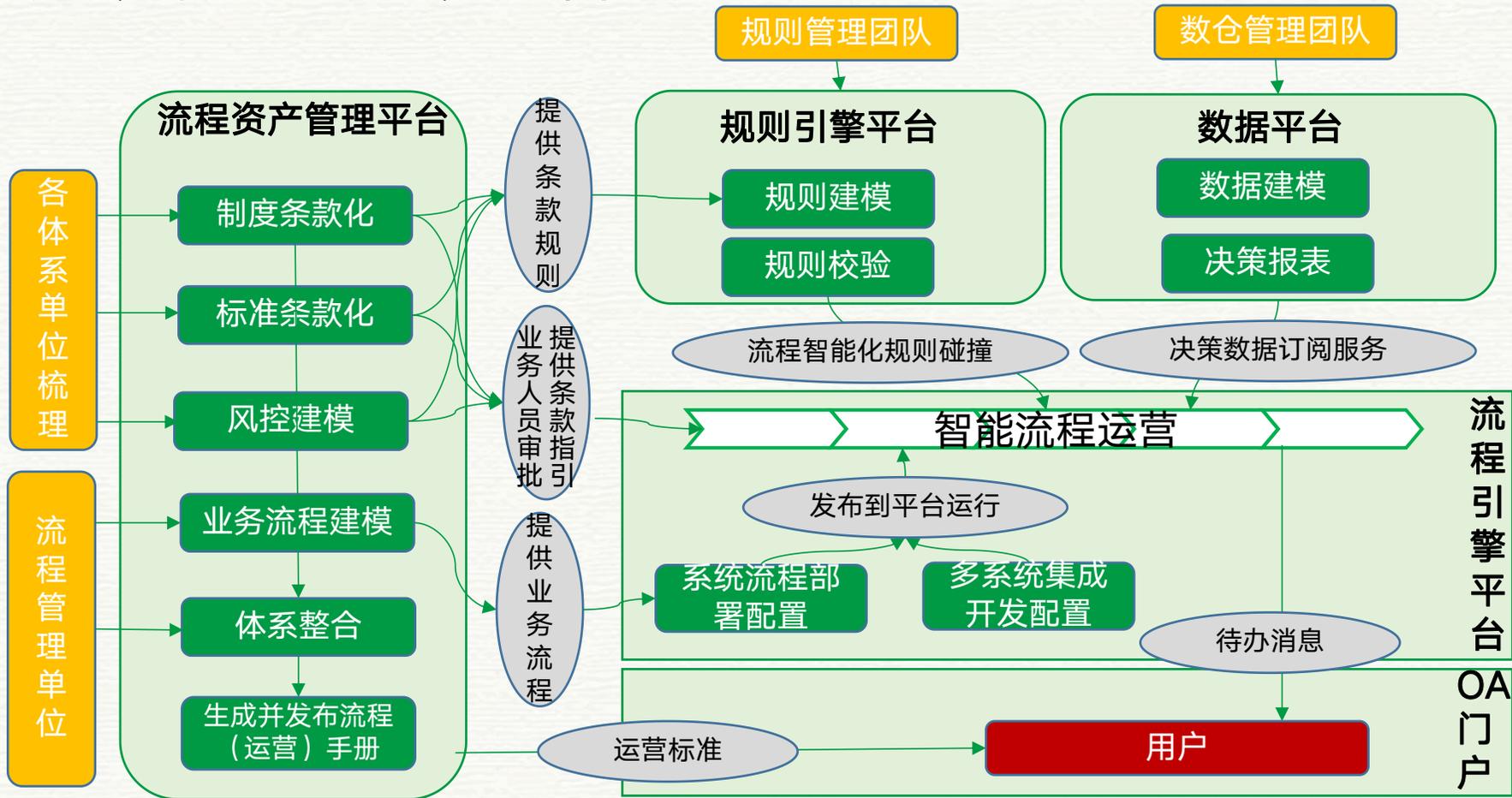
操作说明

管理策略

数字流程三层规划平台建设

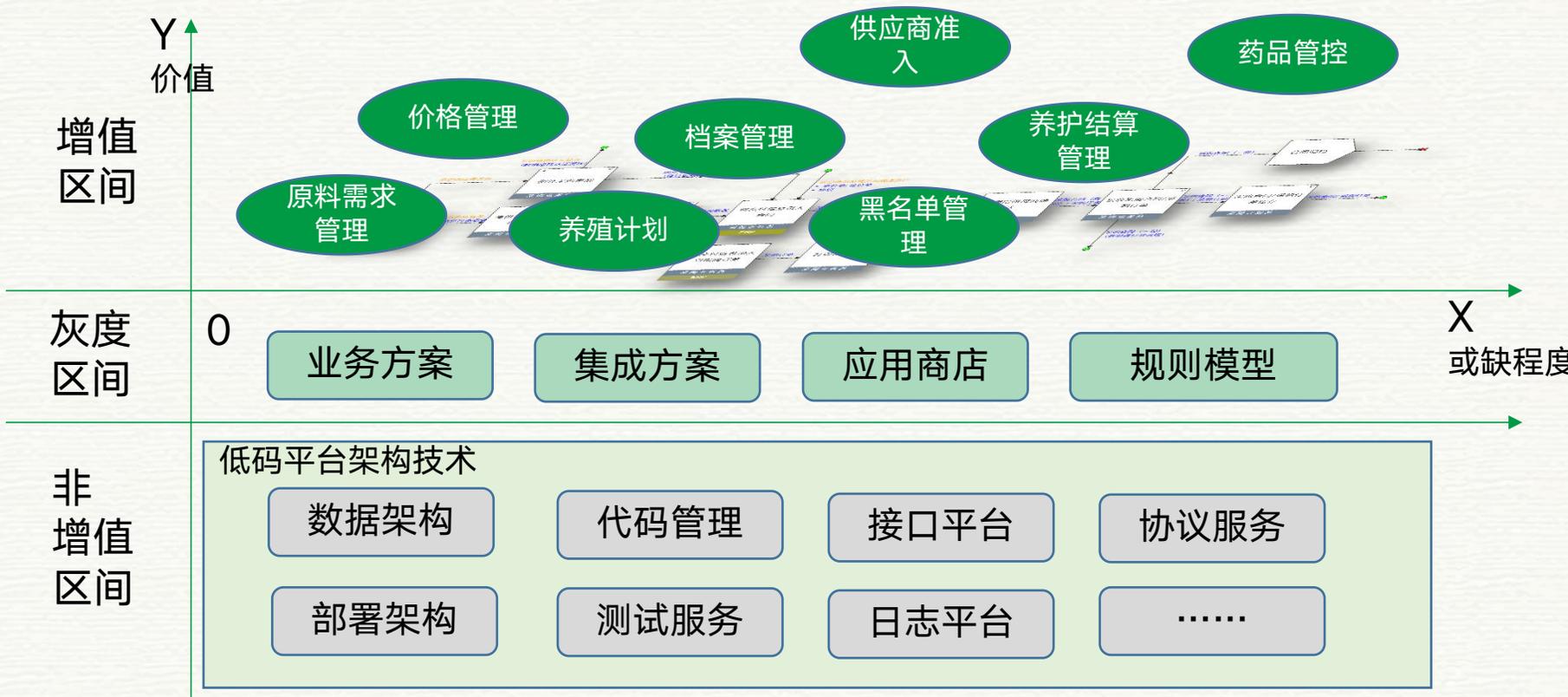


数字流程运营系统逻辑



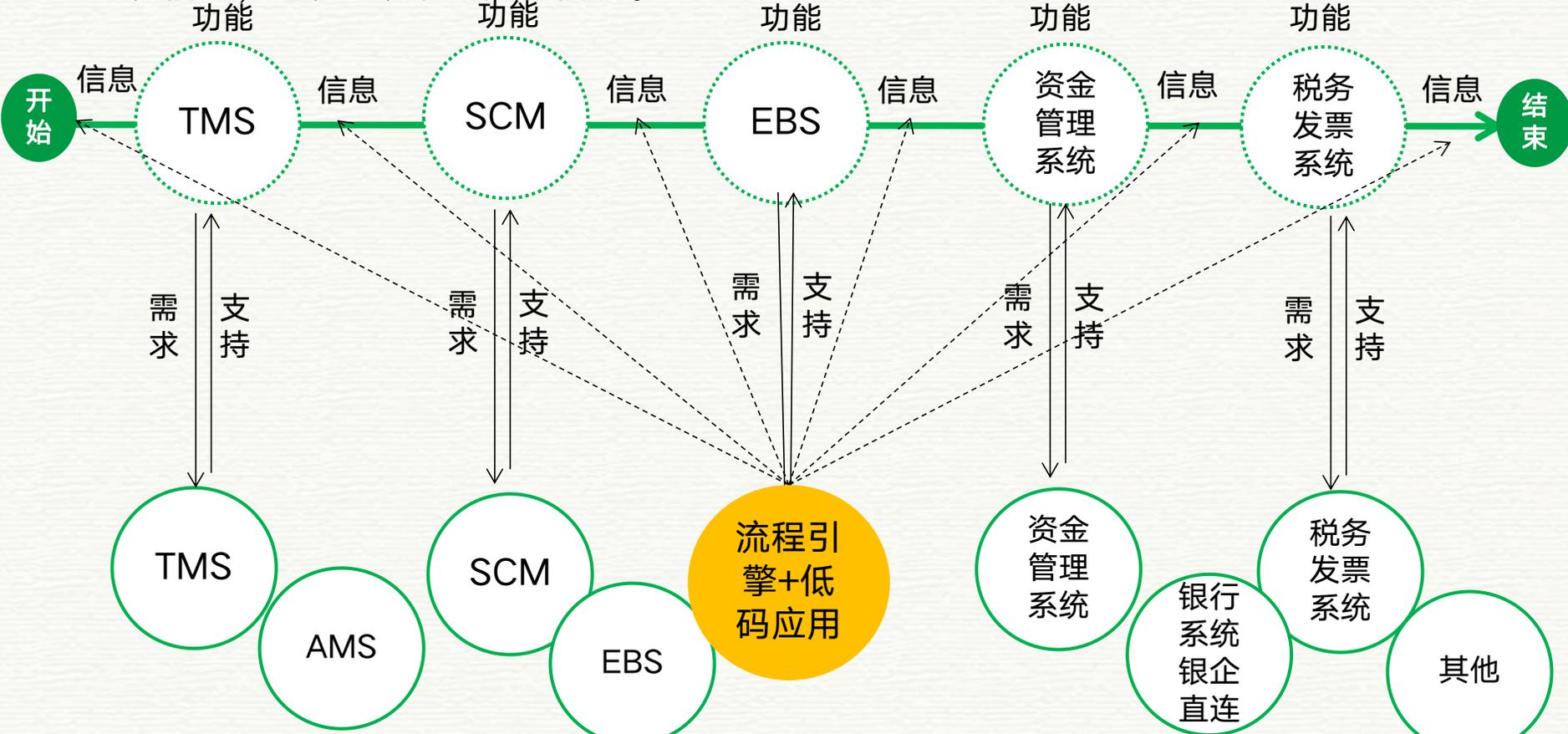
基于场景快速构建应用和整合系统

甲方视角：基于互联网思维的小步快跑思维，我们将所有核心系统二开尽量迁移至低码平台，且大量围绕运营过程的轻应用都在该平台实现。



基于过程场景下的系统集成

借助线上线下、人机、系统自动化等方式实现场景业务端到端闭环；运用流程引擎运输信息，组装系统功能处理信息。





因为相信，所以看见

To build a world-class agri-food business for your wonderful experience

NEW HOPE LIUHE